

c v n CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO



Emma Torres Romay

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 22/04/2023 v
1.4.3

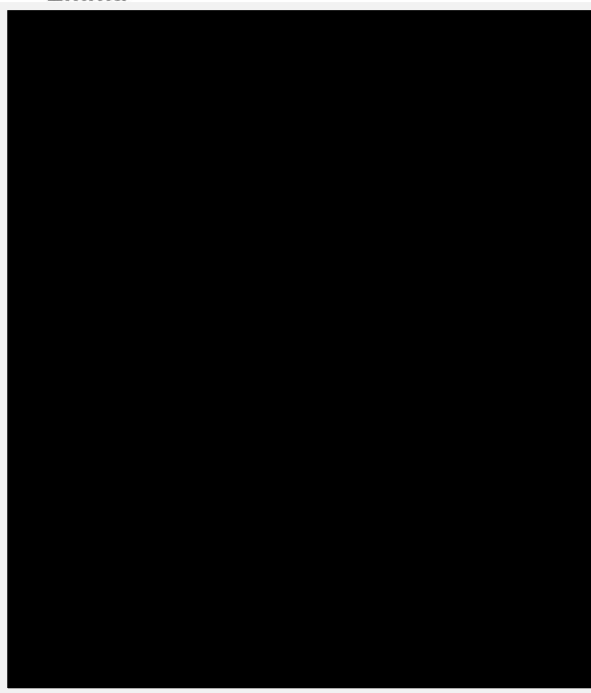
f028aff4817a43b4c0e311c6b2d6462d

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

Emma Torres Romay

Apellidos: **Torres Romay**
Nombre: **Emma**

DNI:
ORCID:
Fecha de nacimiento:
Sexo:
Nacionalidad:
País de nacimiento:
C. Autón./Reg. de nacimiento:
Provincia de contacto:
Ciudad de nacimiento:
Dirección de contacto:
Resto de dirección contacto:
Código postal:
País de contacto:
C. Autón./Reg. de contacto:
Ciudad de contacto:
Teléfono fijo:
Correo electrónico:
Teléfono móvil:



Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidade de Vigo

Departamento: Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Categoría profesional: Profesora titular

Fecha de inicio: 28/10/2011

Modalidad de contrato: Funcionario/a

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Funciones desempeñadas: Profesora titular de "Estrategias de la comunicación publicitaria" y "Evaluación de la eficacia publicitaria"

Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidade de Vigo	Coordinadora de Grado en Comunicación Audiovisual	01/12/2020
2	Universidade de Vigo	Coordinadora de Prácticas de Empresa del Máster en Dirección de Arte Publicitaria	23/01/2020
3	Universidade de Vigo	Coordinadora del Máster de Dirección de Arte Publicitaria	09/09/2020



Entidad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
4	Concello do Grove	Concejal	30/05/2015
5	Universidade de Vigo	Decana	10/07/2014
6	Concello do Grove	Concejal	30/05/2011
7	Universidade de Vigo	Directora de Departamento	14/12/2011
8	Universidade de Vigo	Coordinadora del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	02/06/2009
9	Universidade de Vigo	Secretaria de la Comisión Académica del Máster	20/12/2010
10	Universidade de Vigo	Profesora Contratada Doctora	25/02/2008
11	Universidade de Vigo	Secretaria de centro	11/03/2006
12	Universidade de Vigo	Profesora ayudante doctora	01/10/2007
13	Universidade de Vigo	Profesora ayudante	01/10/2004
14	Universidade de Vigo	Coordinadora del Programa SICUE-Séneca	2004
15	Universidade de Vigo	Miembro del Gabinete de Prensa	01/02/2002
16	Xunta de Galicia	Miembro del Gabinete de Prensa	01/07/2001
17	CRTVG. Compañía de Radio Televisión de Galicia	Redactora, locutora	01/09/1999
18	CRTVG. Compañía de Radio Televisión de Galicia	Redactora, locutora	01/09/1998
19	Nigra Producciones culturales	Maquetación y fotografía	01/09/1997
20	Universidade de Vigo	Decana	04/12/2020
21	Universidade de Vigo	Miembro de la Comisión de Cultura y Normalización Lingüística de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	05/11/2020
22	Universidade de Vigo	Coordinadora del Módulo de Publicidad en el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	27/07/2017
23	Universidade de Vigo	Miembro de la Comisión de Docencia y Alumnado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	28/07/2016

1 empleadora: Universidade de Vigo Tipo de entidad: Universidad
Categoría profesional: Coordinadora de Grado en Comunicación Audiovisual Fecha de inicio-fin: 01/12/2020 - 15/12/2022

Entidad

2 empleadora: Universidade de Vigo Tipo de entidad: Universidad
Categoría profesional: Coordinadora de Prácticas de Empresa del Máster en Dirección de Arte Publicitaria
Fecha de inicio-fin: 23/01/2020 - 01/09/2021

Entidad

3 empleadora: Universidade de Vigo Tipo de entidad: Universidad
Categoría profesional: Coordinadora del Máster de Dirección de Arte Publicitaria
Fecha de inicio-fin: 09/09/2020 - 28/01/2021
Funciones desempeñadas: Coordinación programa de prácticas do Máster en Dirección de Arte Publicitaria.
Interés para docencia y/o inv.: Contacto directo con las empresas del sector.

Entidad empleadora: Concello do Grove

5

6

7

8

9

10

Ciudad entidad empleadora: O Grove, Galicia, España

Categoría profesional: Concejal

Gestión docente (Sí/No): No

Fecha de inicio-fin: 30/05/2015 - 15/05/2019

Duración: 4 años

Modalidad de contrato: Cargo público

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Funciones desempeñadas: Concejala de Turismo, Cultura y Comercio

Ámbito actividad de gestión: Política local

Interés para docencia y/o inv.: Desarrollo de campañas de promoción turística; organización de eventos de divulgación y promoción cultural; edición de publicaciones; gestión de entidades comerciales; desarrollo de iniciativas de fomento del emprendedurismo, etc...

Entidad empleadora: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Categoría profesional: Decana

Fecha de inicio-fin: 10/07/2014 - 27/12/2015

Duración: 1 año - 6 meses

Entidad empleadora: Concello do Grove

Ciudad entidad empleadora: O Grove, Galicia, España

Categoría profesional: Concejal

Gestión docente (Sí/No): No

Fecha de inicio-fin: 30/05/2011 - 15/05/2015

Duración: 4 años

Modalidad de contrato: Cargo público

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Funciones desempeñadas: Concejala de Turismo, Cultura y Comercio

Ámbito actividad de gestión: Política local

Interés para docencia y/o inv.: Desarrollo de campañas de promoción turística; organización de eventos de divulgación y promoción cultural; edición de publicaciones; gestión de entidades comerciales; desarrollo de iniciativas de fomento del emprendedurismo, etc...

Entidad empleadora: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Categoría profesional: Directora de Departamento

Fecha de inicio-fin: 14/12/2011 - 10/07/2014

Entidad empleadora: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación

Ciudad entidad empleadora: Pontevedra, Galicia, España

Categoría profesional: Coordinadora del Grado Relaciones Públicas Gestión docente (Sí/No): Si en Publicidad y

Fecha de inicio-fin: 02/06/2009 - 17/12/2011

Duración: 3 años

Ámbito actividad de gestión: Universitaria

Entidad empleadora: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: Máster en Dirección de Arte Publicitaria, Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación

Ciudad entidad empleadora: Pontevedra, Galicia, España

Categoría profesional: Secretaria de la Comisión Gestión docente (Sí/No): Si Académica del Máster

Fecha de inicio-fin: 20/12/2010 - 12/12/2011

Duración: 1 año

Ámbito actividad de gestión: Universitaria

Entidad empleadora: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: Departamento de Derecho Público Especial, Comunicación Audiovisual y Publicidad, Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación

Categoría	Ciudad entidad empleadora: Pontevedra, Galicia, España profesional: Profesora Contratada Doctora	Gestión docente (Sí/No): Si
Fecha de inicio-	fin: 25/02/2008 - 28/10/2011Duración: 4 años - 8 meses - 3 días Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido Régimen de dedicación: Tiempo completo Ámbito actividad de gestión: Universitaria	
Categoría	11 Entidad empleadora: Universidade de Vigo Tipo de entidad: Universidad Departamento: Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación Ciudad entidad empleadora: Pontevedra, Galicia, España profesional: Secretaria de centro	Gestión docente (Sí/No): Si
Fecha de inicio-	Fecha de inicio-fin: 11/03/2006 - 15/01/2009 Duración: 3 años Ámbito actividad de gestión: Universitaria 12 Entidad empleadora: Universidade de Vigo Tipo de entidad: Universidad Departamento: Departamento de Dereito Público Especial, Comunicación Audiovisual e Publicidade, Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación Ciudad entidad empleadora: Pontevedra, Galicia, España Categoría profesional: Profesora ayudante Gestión docente (Sí/No): Si doctora fin: 01/10/2007 - 25/02/2008Duración: 4 meses - 24 días Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal Régimen de dedicación: Tiempo completo Ámbito actividad de gestión: Universitaria	
Categoría	13 Entidad empleadora: Universidade de Vigo Tipo de entidad: Universidad Departamento: Departamento de Derecho Público Especial, Comunicación Audiovisual y Publicidad, Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación Ciudad entidad empleadora: Pontevedra, Galicia, España profesional: Profesora ayudante	Gestión docente (Sí/No): Si
Fecha de inicio-	fin: 01/10/2004 - 01/10/2007Duración: 3 años Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal Régimen de dedicación: Tiempo completo Ámbito actividad de gestión: Universitaria	
Categoría	14 Entidad empleadora: Universidade de Vigo Tipo de entidad: Universidad Departamento: Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación Ciudad entidad empleadora: Pontevedra, Galicia, España profesional: Coordinadora delGestión docente (Sí/No): Si Programa SICUE-Séneca Fecha de inicio-fin: 2004 - 2007 Duración: 3 años Ámbito actividad de gestión: Universitaria	
Fecha de inicio-	15 Entidad empleadora: Universidade de Vigo Tipo de entidad: Universidad Ciudad entidad empleadora: Vigo, Galicia, España Categoría profesional: Miembro del Gabinete de Prensa fin: 01/02/2002 - 30/09/2002Duración: 7 meses Modalidad de contrato: Becario/a (pre o posdoctoral, otros) Régimen de dedicación: Tiempo completo	

Fecha de inicio-	16	Entidad empleadora: Xunta de Galicia	Tipo de entidad: Gobierno autonómico
		Categoría profesional: Miembro del Gabinete de Prensa	
fin: 01/07/2001 - 30/08/2001		Duración: 2 meses	
		Modalidad de contrato: Becario/a (pre o posdoctoral, otros)	
		Régimen de dedicación: Tiempo parcial	
Fecha de inicio-	17	Entidad empleadora: CRTVG. Compañía de Radio Televisión de Galicia	Tipo de entidad: Entidad Empresarial
		Ciudad entidad empleadora: Pontevedra, Galicia, España	
fin: 01/09/1999 - 30/07/2000		Categoría profesional: Redactora, locutora	
		Duración: 9 meses	
		Modalidad de contrato: Becario/a (pre o posdoctoral, otros)	
		Régimen de dedicación: Tiempo parcial	
Fecha de inicio-	18	Entidad empleadora: CRTVG. Compañía de Radio Televisión de Galicia	Tipo de entidad: Entidad Empresarial
		Ciudad entidad empleadora: Pontevedra, Galicia, España	
fin: 01/09/1998 - 30/06/1999		Categoría profesional: Redactora, locutora	
		Duración: 9 meses	
		Modalidad de contrato: Becario/a (pre o posdoctoral, otros)	
		Régimen de dedicación: Tiempo parcial	
Fecha de inicio-	19	Entidad empleadora: Nigra Producciones culturales	Ciudad entidad empleadora: Pontevedra, Galicia, España
		Categoría profesional: Maquetación y fotografía	Gestión docente (Sí/No): No
fin: 01/09/1997 - 30/06/1998		Duración: 9 meses	
		Modalidad de contrato: Becario/a (pre o posdoctoral, otros)	
		Régimen de dedicación: Tiempo parcial	
	20	Entidad empleadora: Universidade de Vigo	
		Categoría profesional: Decana	
		Fecha de inicio: 04/12/2020	
	21	Entidad empleadora: Universidade de Vigo	Tipo de entidad: Universidad
		Categoría profesional: Miembro de la Comisión de Cultura y Normalización Lingüística de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	
		Fecha de inicio: 05/11/2020	
	22	Entidad empleadora: Universidade de Vigo	Tipo de entidad: Universidad
		Categoría profesional: Coordinadora del Módulo de Publicidad en el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	
		Fecha de inicio: 27/07/2017	
	23	Entidad empleadora: Universidade de Vigo	Tipo de entidad: Universidad
		Categoría profesional: Miembro de la Comisión de Docencia y Alumnado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	
		Fecha de inicio: 28/07/2016	

Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Titulado Superior
 Nombre del título: Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas
 Ciudad entidad titulación: Pontevedra, Galicia, España
 Entidad de titulación: Universidade de Vigo Tipo de entidad: Universidad
 Fecha de titulación: 03/10/2000
 Premio: Premio fin de carrera

Doctorados

Programa de doctorado: Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas
 Entidad de titulación: Universidade de Vigo Tipo de entidad: Universidad
 Ciudad entidad titulación: Pontevedra, Galicia, España
 Fecha de titulación: 07/03/2006
 Entidad de titulación DEA: Universidade de Vigo
 Fecha de obtención DEA: 24/10/2002
 Doctorado Europeo: No
 Título de la tesis: "A Guerra do Fletán: información e propaganda anticanadiana en Galicia"
 Director/a de tesis: Alberto Pena Rodríguez
 Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
 Mención de calidad: No
 Premio extraordinario doctor: Si Fecha de obtención: 2006
 Título homologado: Si

Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

Tipo de la formación: Curso
 Título de la formación: Curso de Adaptación Pedagógica
 Ciudad entidad titulación: Santiago de Compostela, Galicia, España
 Entidad de titulación: Universidade de Santiago de Tipo de entidad: Universidad Compostela
 Fecha de finalización: 02/03/2003 Duración en horas: 150 horas

Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

1 Título del curso/seminario: Diseño y Creación de Podcast Educativos

Objetivos del curso/seminario: Formación para la creación de podcast adaptados a la formación universitaria

Entidad organizadora: Universidade de Vigo Tipo de entidad: Universidad
 Facultad, instituto, centro: Área de Formación e Innovación Educativa
 Duración en horas: 20 horas

Fecha de inicio-fin: 04/11/2022 - 14/12/2022

2 Título del curso/seminario: Introducción a la sostenibilidad en la docencia universitaria

Objetivos del curso/seminario: Formación específica sobre ODS y su aplicación a la docencia.

Entidad organizadora: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Área de Equidad y Diversidad y de Formación e Innovación Educativa

Duración en horas: 25 horas

Fecha de inicio-fin: 01/11/2022 - 30/11/2022

3 Título del curso/seminario: II Congreso de Neuromarketing

Objetivos del curso/seminario: Mejora docente en contenidos de neuromarketing

Ciudad entidad organizadora: Segovia, Castilla y León, España

Entidad organizadora: Universidad de Valladolid

Tipo de entidad: Universidad

Duración en horas: 20 horas

Fecha de inicio-fin: 16/11/2022 - 18/11/2022

4 Título del curso/seminario: XVII Congreso Internacional de la Asociación de Historiadores de la Comunicación (AsHisCom)

Objetivos del curso/seminario: Congreso de investigación sobre historia y comunicación

Entidad organizadora: Universidad de La Laguna

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Asociación de Historiadores de la Comunicación

Duración en horas: 15 horas

Fecha de inicio-fin: 09/12/2021 - 10/12/2021

5 Título del curso/seminario: Ciclo de Conferencias para Docentes e Investigadores

Objetivos del curso/seminario: Incluye as conferencias: "Investigacións básicas e aplicadas (artigos 83 e MIMECO de Transferencia) á neurocomunicación"; "Indicadores en la evaluación de los sexenios de

Transferencia"; "Perspectivas de investigación en comunicación en Europa"

Entidad organizadora: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad

Duración en horas: 9 horas

Fecha de inicio-fin: 14/10/2021 - 17/11/2021

6 Título del curso/seminario: IV Jornadas de Formación y Empleo: el impacto social de la universidad en la transferencia de conocimiento

Objetivos del curso/seminario: Debate y reflexión sobre el papel de la universidad en la transferencia de conocimiento

Entidad organizadora: Universidad Complutense de Tipo de entidad: Universidad Madrid

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información Duración en

horas: 10 horas

Fecha de inicio-fin: 10/11/2021 - 11/11/2021

7 Título del curso/seminario: III Jornadas Científicas de Comunicación Organizacional, nuevas formas de publicidad y relaciones con los públicos

Objetivos del curso/seminario: Investigación y debate sobre la evolución de la comunicación organizacional

Entidad organizadora: Asociación Española de Comunicación

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones Investigación de la

Duración en horas: 15 horas

Fecha de inicio-fin: 30/10/2021 - 31/10/2021

- 8** Título del curso/seminario: IV Jornadas de Comunicación Estratégica y Organizacional
 Objetivos del curso/seminario: Formación e Innovación en Comunicación Estratégica y Organizacional Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España
 Entidad organizadora: Asociación Española de Comunicación Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones Investigación de la Comunicación
 Facultad, instituto, centro: Sección Comunicación Estratégica y Organizacional
 Duración en horas: 10 horas
 Fecha de inicio-fin: 28/10/2021 - 28/10/2021
- 9** Título del curso/seminario: VIII Congreso de Comunicación Social de la Ciencia (CCSC21)
 Objetivos del curso/seminario: Investigación sobre comunicación y ciencia
 Entidad organizadora: Universidad Pompeu Fabra Tipo de entidad: Universidad
 Facultad, instituto, centro: Centro de Estudios de Ciencia, Comunicación y Sociedad
 Duración en horas: 15 horas
 Fecha de inicio-fin: 29/09/2021 - 01/10/2021
- 10** Título del curso/seminario: III Jornadas de Aprendizaje-Servicio na UDC
 Objetivos del curso/seminario: Formación sobre la metodología Aprendizaje-Servicio y su aplicación en las enseñanzas universitarias
 Entidad organizadora: Universidade da Coruña Tipo de entidad: Universidad
 Facultad, instituto, centro: Vicerrectoría de Internacionalización y Cooperación y Vicerrectoría de Planificación Académica e Innovación Docente
 Duración en horas: 10 horas
 Fecha de inicio-fin: 09/09/2021 - 10/09/2021
- 11** Título del curso/seminario: 5º Congreso Virtual Internacional de Educación, Innovación y TIC - Edunovatic2020
 Objetivos del curso/seminario: Formación en Innovación Educativa
 Entidad organizadora: Red de Investigación e Innovación REDINE Tipo de entidad: Centros de Innovación y Tecnología Innovación Educativa -
 Duración en horas: 20 horas
 Fecha de inicio-fin: 10/12/2020 - 11/12/2020
- 12** Título del curso/seminario: Jornadas "La desinformación en la UE en tiempos de la COVID-19"
 Objetivos del curso/seminario: Formación sobre la gestión de Fake News
 Entidad organizadora: Universidad Carlos III de Madrid Tipo de entidad: Universidad
 Facultad, instituto, centro: Cátedra Jean Monet
 Duración en horas: 7 horas
 Fecha de inicio-fin: 10/12/2020 - 11/12/2020
- 13** Título del curso/seminario: I Congreso Internacional Comunicación Especializada en la Sociedad de la Información
 Objetivos del curso/seminario: Formación sobre Comunicación Especializada Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid Tipo de entidad: Universidad Madrid
 Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
 Duración en horas: 14 horas
 Fecha de inicio-fin: 25/11/2020 - 26/11/2020
- 14** Título del curso/seminario: Interpretar los índices de impacto y calidad en las publicaciones de comunicación
 Objetivos del curso/seminario: Formación sobre gestión de índices de impacto
 Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones Investigación de la Comunicación

Duración en horas: 2 horas

Fecha de inicio-fin: 24/11/2020 - 24/11/2020

- 15** Título del curso/seminario: Curso de Gestión Deportiva en Pequeños y Medianos Municipios
 Objetivos del curso/seminario: Formación en gestión pública y política
 Entidad organizadora: XUNTA DE GALICIA
 Facultad, instituto, centro: Asociación Galega de Xestión Deportiva
 Duración en horas: 4 horas
 Fecha de inicio-fin: 20/11/2020 - 20/11/2020
- 16** Título del curso/seminario: VII Congreso de Metodologías en Investigación de la Comunicación
 Objetivos del curso/seminario: Formación en metodología de investigación
 Entidad organizadora: Universidad Complutense de Tipo de entidad: Universidad Madrid
 Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
 Duración en horas: 30 horas
 Fecha de inicio-fin: 03/11/2020 - 05/11/2020
- 17** Título del curso/seminario: I Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales (CINCOMA)
 Objetivos del curso/seminario: Formación e Investigación en Innovación en Comunicación
 Entidad organizadora: Universidad de Salamanca Tipo de entidad: Universidad
 Duración en horas: 22 horas
 Fecha de inicio-fin: 20/10/2020 - 23/10/2020
- 18** Título del curso/seminario: Biotaller Marketing & Empresa. Acercando el Marketing a empresas innovadoras
 Objetivos del curso/seminario: Reciclaje en la formación sobre marketing
 Entidad organizadora: Biotalleres Marketing y Empresa Tipo de entidad: Entidad Empresarial
 Duración en horas: 5 horas
 Fecha de inicio-fin: 30/04/2020 - 30/04/2020
- 19** Título del curso/seminario: 2º Congreso Ibero-Americano sobre Ecología de los Medios - Mujer y Género en el Ecosistema Mediático
 Objetivos del curso/seminario: Debate y reflexión sobre la mujer y el género en los medios
 Entidad organizadora: Grupo de Estudios sobre a Nova Ecologia dos Meios
 Duración en horas: 15 horas
 Fecha de inicio-fin: 01/04/2020 - 30/04/2020
- 20** Título del curso/seminario: I Congreso Internacional Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la Información
 Objetivos del curso/seminario: Presentación de investigaciones en torno al desarrollo de las Redes Sociales
 Entidad organizadora: Universidad Complutense de Tipo de entidad: Universidad Madrid
 Facultad, instituto, centro: Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad
 Duración en horas: 14 horas
 Fecha de inicio-fin: 06/02/2020 - 07/02/2020
- 21** Título del curso/seminario: V Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales. Tecnologías y contenidos digitales
 Entidad organizadora: Universidad Camilo José Cela Tipo de entidad: Universidad Fecha de inicio-fin: 27/04/2017 - 28/04/2018
- 22** Título del curso/seminario: II Jornadas de Comunicación Estratégica y Organizacional

Ciudad entidad organizadora: Galicia, España

Entidad organizadora: Asociación Española de Comunicación

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones Investigación en

Fecha de inicio-fin: 30/10/2017 - 31/10/2017

- 23 Título del curso/seminario: Estrategias de marketing digital para el contenido audiovisual: cómo optimizar nuestra presencia en el mundo digital

Entidad organizadora: Fundación Santiago Rey
Fernández-Latorre

Tipo de entidad: Fundación

Duración en horas: 5 horas

Fecha de inicio-fin: 02/02/2017 - 02/02/2017

- 24 Título del curso/seminario: Moda alén das fronteiras da arte

Entidad organizadora: Universidade de Santiago de Tipo de entidad: Universidad Compostela

Facultad, instituto, centro: Facultad de Historia

Duración en horas: 25 horas

Fecha de inicio-fin: 19/12/2016 - 22/12/2016

- 25 Título del curso/seminario: Xornada "O tratamento da violencia de xénero nos medios de comunicación e a publicidade non sexista"

Entidad organizadora: XUNTA DE GALICIA

Duración en horas: 4 horas

Fecha de inicio-fin: 15/12/2014 - 15/12/2014

- 26 Título del curso/seminario: Xornada "A publicidade en galego"

Entidad organizadora: Consello da Cultura Galega

Tipo de entidad: Fundación

Duración en horas: 4 horas

Fecha de inicio-fin: 23/10/2014 - 23/10/2014

- 27 Título del curso/seminario: II Seminario de Formación de Evaluadores de la ACSUG

Objetivos del curso/seminario: Formación docente

Ciudad entidad organizadora: Vigo, Galicia, España

Entidad organizadora: Axencia para a Calidade do Tipo de entidad: Agencia de calidad Sistema Universitario de Galicia

Duración en horas: 12 horas

Fecha de inicio-fin: 15/10/2012 - 16/10/2012

Duración: 2 días

- 28 Título del curso/seminario: I Congreso Internacional "Los estudios de Comunicación en el EEES"

Objetivos del curso/seminario: Congreso de adaptación al EEES

Ciudad entidad organizadora: Huesca, Aragón, España

Entidad organizadora: Univesitat Abat Oliva CEU

Tipo de entidad: Universidad

Duración en horas: 20 horas

Fecha de inicio-fin: 07/10/2010 - 08/10/2010

- 29 Título del curso/seminario: Prácticas innovadoras en Videoconferencia

Objetivos del curso/seminario: Formación docente

Ciudad entidad organizadora: Vigo, Galicia, España

Entidad organizadora: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Vicerrectorado de alumnado, docencia y calidad

Duración en horas: 10 horas

Fecha de inicio-fin: 27/05/2010 - 07/07/2010

Duración: 5 días

- 30** Título del curso/seminario: De las teorías pedagógicas a la práctica docente en el marco del EEES
 Objetivos del curso/seminario: Formación docente
 Ciudad entidad organizadora: Vigo, Galicia, España
 Entidad organizadora: Universidade de Vigo Tipo de entidad: Universidad
 Facultad, instituto, centro: Vicerrectorado de Formación e Innovación Educativa
 Duración en horas: 8 horas
 Fecha de inicio-fin: 07/05/2019 - 07/05/2010 Duración: 1 día
- 31** Título del curso/seminario: Técnicas de aprendizaje colaborativo y aprendizaje basado en problemas
 Objetivos del curso/seminario: Formación docente
 Ciudad entidad organizadora: Vigo, Galicia, España
 Entidad organizadora: Universidade de Vigo Tipo de entidad: Universidad
 Facultad, instituto, centro: Vicerrectorado de formación e innovación educativa
 Duración en horas: 14 horas
 Fecha de inicio-fin: 26/01/2010 - 27/01/2010 Duración: 2 días
- 32** Título del curso/seminario: Control de la calidad docente en el Sistema Universitario de Galicia
 Objetivos del curso/seminario: Formación docente
 Ciudad entidad organizadora: Vigo, Galicia, España
 Entidad organizadora: Universidade de Vigo Tipo de entidad: Universidad
 Facultad, instituto, centro: Departamento de Derecho Público Especial, Comunicación Audiovisual y Publicidad Duración en horas: 4 horas
 Fecha de inicio-fin: 17/11/2009 - 17/11/2009 Duración: 1 día
- 33** Título del curso/seminario: La elaboración de las guías docentes a través de la aplicación informática DocNet
 Objetivos del curso/seminario: Formación docente
 Ciudad entidad organizadora: Pontevedra, Galicia, España
 Entidad organizadora: Universidade de Vigo Tipo de entidad: Universidad
 Facultad, instituto, centro: Vicerrectorado de Titulaciones y Convergencia Europea
 Duración en horas: 4 horas
 Fecha de inicio-fin: 10/06/2009 - 10/06/2009 Duración: 1 día
- 34** Título del curso/seminario: Experiencias en la implantación del título de grado adaptado al EEES
 Objetivos del curso/seminario: Formación docente
 Ciudad entidad organizadora: Pontevedra, Galicia, España
 Entidad organizadora: Universidade de Vigo Tipo de entidad: Universidad
 Facultad, instituto, centro: Departamento de Derecho Público Especial, Comunicación Audiovisual y Publicidad Duración en horas: 3 horas
 Fecha de inicio-fin: 04/12/2008 - 04/12/2008 Duración: 1 día
- 35** Título del curso/seminario: Los sistemas de acreditación y evaluación aplicados por la ACSUG
 Objetivos del curso/seminario: Formación docente
 Ciudad entidad organizadora: Vigo, Galicia, España
 Entidad organizadora: Universidade de Vigo Tipo de entidad: Universidad
 Facultad, instituto, centro: Departamento de Derecho Público Especial, Comunicación Audiovisual y Publicidad Duración en horas: 8 horas
 Fecha de inicio-fin: 19/11/2008 - 26/11/2008 Duración: 3 días
- 36** Título del curso/seminario: Las titulaciones de Comunicación y el nuevo marco universitario europeo
 Objetivos del curso/seminario: Formación docente

Ciudad entidad organizadora: Pontevedra, Galicia, España

Entidad organizadora: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Duración en horas: 3 horas

Fecha de inicio-fin: 07/05/2008 - 07/05/2008

Duración: 1 día

37 Título del curso/seminario: Sesión informativa sobre nuevas titulaciones de Grado

Objetivos del curso/seminario: Formación docente

Ciudad entidad organizadora: Pontevedra, Galicia, España

Entidad organizadora: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Vicerrectorado de titulaciones y convergencia europea

Duración en horas: 4 horas

Fecha de inicio-fin: 28/03/2008 - 28/03/2008

Duración: 1 día

38 Título del curso/seminario: Diseño técnico de una materia virtual de apoyo a la docencia presencial

Objetivos del curso/seminario: Formación docente

Ciudad entidad organizadora: Pontevedra, Galicia, España

Entidad organizadora: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Departamento de Derecho Público Especial, Comunicación Audiovisual y Publicidad Duración en horas: 4 horas

Fecha de inicio-fin: 24/10/2007 - 24/10/2007

Duración: 1 día

39 Título del curso/seminario: Internacionalización y cooperación en las titulaciones en el Espacio Europeo de Educación Superior

Objetivos del curso/seminario: Formación docente

Ciudad entidad organizadora: Vigo, Galicia, España

Entidad organizadora: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Vicerrectorado de titulaciones y convergencia europea de la Universidad de Vigo Duración en horas: 6 horas

Fecha de inicio-fin: 04/07/2007 - 04/07/2007

Duración: 1 día

40 Título del curso/seminario: Evaluación en el Espacio Europeo de Educación Superior

Objetivos del curso/seminario: Formación docente

Ciudad entidad organizadora: Pontevedra, Galicia, España

Entidad organizadora: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Vicerrectorado de titulaciones y convergencia europea de la Universidad de Vigo Duración en horas: 8 horas

Fecha de inicio-fin: 31/01/2007 - 31/01/2007

Duración: 1 día

41 Título del curso/seminario: El cine como herramienta para la docencia

Objetivos del curso/seminario: Formación docente

Ciudad entidad organizadora: Pontevedra, Galicia, España

Entidad organizadora: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Departamento de Derecho Público Especial, Comunicación Audiovisual y Publicidad Duración en horas: 6 horas

Fecha de inicio-fin: 10/12/2006 - 10/12/2006

Duración: 1 día

42 Título del curso/seminario: Nuevas pautas de metodología docente en el Espacio Europeo de Educación Superior

Objetivos del curso/seminario: Formación docente

Ciudad entidad organizadora: Pontevedra, Galicia, España

Entidad organizadora: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Duración en horas: 4 horas

Fecha de inicio-fin: 04/12/2006 - 04/12/2006

Duración: 1 día

43 Título del curso/seminario: Taller de creación de páginas web personales

Objetivos del curso/seminario: Formación docente

Ciudad entidad organizadora: Pontevedra, Galicia, España

Entidad organizadora: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Vicerrectoría de titulaciones, posgrado y formación permanente

Duración en horas: 20 horas

Fecha de inicio-fin: 03/11/2006 - 24/11/2006

Duración: 4 días

44 Título del curso/seminario: El diseño de las Guías Docentes en el marco del EEES

Objetivos del curso/seminario: Formación docente

Ciudad entidad organizadora: Vigo, Galicia, España

Entidad organizadora: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Vicerrectorado de titulaciones, posgrado y formación permanente

Duración en horas: 12 horas

Fecha de inicio-fin: 20/05/2006 - 21/05/2006

Duración: 2 días

45 Título del curso/seminario: Un modelo de lección magistral para un aprendizaje activo y cooperativo

Objetivos del curso/seminario: Cursos y conferencia de innovación y desarrollo docente

Entidad organizadora: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Vicerrectorado de Innovación y calidad

Duración en horas: 12 horas

Fecha de inicio-fin: 11/11/2004 - 12/11/2004

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés		C1	C1	C1	C1
Portugués		C1	C1	C1	C1
Gallego		C2	C2	C2	C2

Actividad docente

Formación académica impartida

1 Nombre de la asignatura/curso: Evaluación de la Eficacia Publicitaria

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso que se imparte: 3º

Fecha de inicio: 08/01/2019

Fecha de finalización: 30/07/2019

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 150

Entidad de realización: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
 Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
 Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España
 Idioma de la asignatura: Gallego

2 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Técnicas de Propaganda Política

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de convocatoria: 2,85

Tipo de evaluación: Evaluación interna

Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso que se imparte: 3º

Fecha de inicio: 01/09/2018

Fecha de finalización: 08/01/2019

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 150

Entidad de realización: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España

Entidad de evaluación: Universidade de Vigo

Ciudad entidad evaluación: Pontevedra, Galicia, España

Tipo de evaluación: Evaluación interna

Tipo de entidad: Universidad

Calificación máxima posible: 5,00

Idioma de la asignatura: Gallego

3 Nombre de la asignatura/curso: Estrategias de la comunicación publicitaria

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso que se imparte: 2º

Fecha de inicio: 01/09/2018

Fecha de finalización: 08/01/2019

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 150

Entidad de realización: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España

Idioma de la asignatura: Gallego

4 Nombre de la asignatura/curso: Análisis de métricas y evaluación de la eficacia publicitaria

Titulación universitaria: Máster en Comunicación en Medios Sociales y creación de Contidos Digitales

Fecha de inicio: 01/12/2018

Fecha de finalización: 30/12/2018

Entidad de realización: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

5 Nombre de la asignatura/curso: Elaboración del mensaje publicitario

Titulación universitaria: Máster en Dirección de Arte Publicitaria

Fecha de inicio: 01/11/2018

Fecha de finalización: 30/11/2018

Entidad de realización: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

6 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Evaluación de la eficacia publicitaria

Categoría profesional: Profesora titular

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de convocatoria: 2,85

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso que se imparte: 3º

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 08/01/2018

Fecha de finalización: 30/07/2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 150

Entidad de realización: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Departamento: Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad

Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España

Entidad de evaluación: Universidade de Vigo

Ciudad entidad evaluación: Pontevedra, Galicia, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Tipo de entidad: Universidad

Calificación máxima posible: 5.00

Idioma de la asignatura: Español

7 Nombre de la asignatura/curso: Evaluación de la eficacia publicitaria

Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Fecha de inicio: 08/01/2016

Fecha de finalización: 30/07/2017

Entidad de realización: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

8 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Evaluación de la eficacia publicitaria

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de convocatoria: 2,61

Tipo de evaluación: Evaluación interna

Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso que se imparte: 3º

Fecha de inicio: 08/01/2016

Fecha de finalización: 30/07/2016

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 150

Entidad de realización: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España

Entidad de evaluación: Universidade de Vigo

Ciudad entidad evaluación: Pontevedra, Galicia, España

Tipo de evaluación: Evaluación interna

Tipo de entidad: Universidad

Calificación máxima posible: 5,00

9 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Evaluación de la eficacia publicitaria

Tipo de convocatoria: 2,54

Tipo de evaluación: Evaluación interna

Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso que se imparte: 3º

Fecha de inicio: 15/01/2015

Fecha de finalización: 30/07/2015

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 150

Entidad de realización: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España

Entidad de evaluación: Universidade de Vigo

Ciudad entidad evaluación: Pontevedra, Galicia, España

Tipo de evaluación: Evaluación interna

Tipo de entidad: Universidad

Calificación máxima posible: 5,00

10 Tipo de docencia: Docencia no oficial

Nombre de la asignatura/curso: Evaluación de la eficacia publicitaria

Tipo de convocatoria: 2,54

Tipo de evaluación: Evaluación interna

Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso que se imparte: 3º

Fecha de inicio: 15/01/2014

Fecha de finalización: 30/07/2014

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 150

Entidad de realización: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España

Entidad de evaluación: Universidade de Vigo

Ciudad entidad evaluación: Pontevedra, Galicia, España

Tipo de evaluación: Evaluación interna

Tipo de entidad: Universidad

Calificación máxima posible: 5,00

11 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Evaluación de la eficacia publicitaria

Categoría profesional: Profesora titular

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de convocatoria: 3.38

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso que se imparte: 3º

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 2012

Fecha de finalización: 2013

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 150

Entidad de realización: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Departamento: Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad

Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España
 Entidad de evaluación: Universidade de Vigo
 Ciudad entidad evaluación: Pontevedra, Galicia, España
 Tipo de evaluación: Encuesta
 Tipo de entidad: Universidad
 Calificación máxima posible: 5.00
 Idioma de la asignatura: Español

12 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Elaboración del mensaje publicitario
 Categoría profesional: Profesora titular
 Tipo de programa: Máster oficial
 Tipo de asignatura: Obligatoria
 Tipo de convocatoria: 3.78
 Tipo de evaluación: Encuesta
 Titulación universitaria: Máster en Dirección de Arte Publicitaria
 Curso que se imparte: 1º
 Frecuencia de la actividad: 1
 Fecha de inicio: 2012
 Fecha de finalización: 2013
 Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
 Nº de horas/créditos ECTS: 10
 Entidad de realización: Universidade de Vigo
 Tipo de entidad: Universidad
 Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
 Departamento: Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad
 Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España
 Entidad de evaluación: Universidade de Vigo
 Ciudad entidad evaluación: Pontevedra, Galicia, España
 Tipo de evaluación: Encuesta
 Tipo de entidad: Universidad
 Calificación máxima posible: 5.00
 Idioma de la asignatura: Español

13 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Estrategias de la actividad publicitaria y de las Relaciones Públicas
 Categoría profesional: Profesora titular
 Tipo de programa: Licenciatura
 Tipo de asignatura: Obligatoria
 Tipo de convocatoria: 2.72
 Tipo de evaluación: Encuesta
 Titulación universitaria: Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas
 Curso que se imparte: 4º
 Frecuencia de la actividad: 1
 Fecha de inicio: 2011
 Fecha de finalización: 2012
 Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
 Nº de horas/créditos ECTS: 30
 Entidad de realización: Universidade de Vigo
 Tipo de entidad: Universidad
 Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
 Departamento: Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad
 Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España
 Entidad de evaluación: Universidade de Vigo
 Ciudad entidad evaluación: Pontevedra, Galicia, España
 Tipo de evaluación: Encuesta
 Tipo de entidad: Universidad
 Calificación máxima posible: 5.00
 Idioma de la asignatura: Español

14 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Evaluación de la eficacia publicitaria

Categoría profesional: Profesora titular

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de convocatoria: 3.25

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso que se imparte: 3º

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 2011

Fecha de finalización: 2012

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 150

Entidad de realización: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Departamento: Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad

Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España

Entidad de evaluación: Universidade de Vigo

Ciudad entidad evaluación: Pontevedra, Galicia, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Tipo de entidad: Universidad

Calificación máxima posible: 5.00

Idioma de la asignatura: Español

15 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Fundamentos de marketing digital

Categoría profesional: Profesora titular

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Máster en Comunicación en Medios Interactivo

Curso que se imparte: 1

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 2011

Fecha de finalización: 2011

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 15

Entidad de realización: Instituto de Formación

Tipo de entidad: Centro de formación

Financiera y Empresarial (IFFE)

Ciudad entidad realización: Coruña, Galicia, España

Idioma de la asignatura: Español

16 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Estrategias de la Comunicación Publicitaria

Categoría profesional: Profesora contratada doctora

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de convocatoria: 3.16

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso que se imparte: 3º

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 2010

Fecha de finalización: 2011

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 75

Entidad de realización: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Departamento: Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad
 Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España
 Entidad de evaluación: Universidade de Vigo
 Ciudad entidad evaluación: Pontevedra, Galicia, España
 Tipo de evaluación: Encuesta
 Tipo de entidad: Universidad
 Calificación máxima posible: 5.00
 Idioma de la asignatura: Español

17 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Estructuras y actividad de la agencia publicitaria
 Categoría profesional: Profesora contratada doctora
 Tipo de programa: Licenciatura
 Tipo de asignatura: Obligatoria Tipo de convocatoria: 3.08
 Tipo de evaluación: Encuesta
 Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
 Curso que se imparte: 3º Frecuencia de la actividad: 1
 Fecha de inicio: 2010 Fecha de finalización: 2011
 Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
 Nº de horas/créditos ECTS: 75
 Entidad de realización: Universidade de Vigo Tipo de entidad: Universidad
 Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
 Departamento: Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad
 Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España
 Entidad de evaluación: Universidade de Vigo
 Ciudad entidad evaluación: Pontevedra, Galicia, España
 Tipo de evaluación: Encuesta
 Tipo de entidad: Universidad
 Calificación máxima posible: 5.00
 Idioma de la asignatura: Español

18 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Evaluación de la eficacia publicitaria
 Categoría profesional: Profesora contratada doctora
 Tipo de programa: Licenciatura
 Tipo de asignatura: Optativa Tipo de convocatoria: 3.99
 Tipo de evaluación: Encuesta
 Titulación universitaria: Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas
 Curso que se imparte: 4º Frecuencia de la actividad: 1
 Fecha de inicio: 2010 Fecha de finalización: 2011
 Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
 Nº de horas/créditos ECTS: 60
 Entidad de realización: Universidade de Vigo Tipo de entidad: Universidad
 Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
 Departamento: Departamento de Derecho Público Especial, Comunicación Audiovisual y Publicidad
 Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España
 Entidad de evaluación: Universidade de Vigo
 Ciudad entidad evaluación: Pontevedra, Galicia, España
 Tipo de evaluación: Encuesta
 Tipo de entidad: Universidad

Calificación máxima posible: 5.00

Idioma de la asignatura: Español

19 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Estrategias de la actividad publicitaria y de las Relaciones Públicas

Categoría profesional: Profesora contratada doctora

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de convocatoria: 3.99

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso que se imparte: 4º

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 2009

Fecha de finalización: 2010

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Departamento: Departamento de Derecho Público Especial, Comunicación Audiovisual y Publicidad

Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España

Entidad de evaluación: Universidade de Vigo

Ciudad entidad evaluación: Pontevedra, Galicia, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Tipo de entidad: Universidad

Calificación máxima posible: 5.00

Idioma de la asignatura: Español

20 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Evaluación de la eficacia publicitaria

Categoría profesional: Profesora contratada doctora

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de asignatura: Optativa

Tipo de convocatoria: 4.21

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso que se imparte: 4º

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 2009

Fecha de finalización: 2010

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Departamento: Departamento de Derecho Público Especial, Comunicación Audiovisual y Publicidad

Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España

Entidad de evaluación: Universidade de Vigo

Ciudad entidad evaluación: Pontevedra, Galicia, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Tipo de entidad: Universidad

Calificación máxima posible: 5.00

Idioma de la asignatura: Español

21 Tipo de docencia: Docencia internacional

Nombre de la asignatura/curso: Tecnologías de la información aplicadas a la gestión organizacional

Categoría profesional: Profesora contratada Doctora

Tipo de programa: Máster oficial
 Tipo de asignatura: Obligatoria
 Titulación universitaria: Maestría en Comunicación Corporativa y Mercadotecnia
 Curso que se imparte: 1º
 Fecha de inicio: 2009
 Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
 Nº de horas/créditos ECTS: 20
 Entidad de realización: Universidad Anáhuac
 Facultad, instituto, centro: Escuela de Comunicación
 Departamento: Comunicación
 Ciudad entidad realización: Xalapa, México
 Idioma de la asignatura: Araucanian

Tipo de docencia: Teórica presencial
 Frecuencia de la actividad: 1
 Fecha de finalización: 2009
 Tipo de entidad: Universidad

22 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Estrategias publicitarias en procesos de crisis
 Categoría profesional: Profesora contratada doctora
 Tipo de programa: Doctorado/a
 Tipo de asignatura: Optativa
 Titulación universitaria: Doctorado en Publicidad, Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual y Propaganda
 Curso que se imparte: 1º
 Fecha de inicio: 2008
 Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
 Nº de horas/créditos ECTS: 30
 Entidad de realización: Universidade de Vigo
 Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
 Departamento: Departamento de Derecho Público Especial, Comunicación Audiovisual y Publicidad
 Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España
 Ciudad entidad evaluación: Pontevedra, Galicia, España
 Idioma de la asignatura: Español

Tipo de docencia: Teórica presencial
 Frecuencia de la actividad: 1
 Fecha de finalización: 2009
 Tipo de entidad: Universidad

23 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Estrategias de la actividad publicitaria y de las Relaciones Públicas
 Categoría profesional: Profesora contratada doctora
 Tipo de programa: Licenciatura
 Tipo de asignatura: Obligatoria
 Tipo de evaluación: Encuesta
 Titulación universitaria: Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas
 Curso que se imparte: 4º
 Fecha de inicio: 2008
 Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
 Nº de horas/créditos ECTS: 120
 Entidad de realización: Universidade de Vigo
 Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
 Departamento: Departamento de Derecho Público Especial, Comunicación Audiovisual y Publicidad
 Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España
 Entidad de evaluación: Universidade de Vigo
 Ciudad entidad evaluación: Pontevedra, Galicia, España
 Tipo de evaluación: Encuesta
 Tipo de entidad: Universidad
 Calificación máxima posible: 5.00
 Idioma de la asignatura: Español

Tipo de convocatoria: 3.17
 Frecuencia de la actividad: 2
 Fecha de finalización: 2009
 Tipo de entidad: Universidad

24 Tipo de docencia: Docencia internacional

Nombre de la asignatura/curso: Tecnologías de la información aplicadas a la gestión organizacional

Categoría profesional: Profesora contratada Doctora

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Maestría en Comunicación Corporativa y Mercadotecnia

Curso que se imparte: 1º

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 2008

Fecha de finalización: 2008

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 20

Entidad de realización: Universidad Anáhuac

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Escuela de Comunicación

Departamento: Comunicación

Ciudad entidad realización: Xalapa, México

Idioma de la asignatura: Araucanian

25 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Estrategias publicitarias en procesos de crisis

Categoría profesional: Profesora contratada doctora

Tipo de programa: Doctorado/a

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Doctorado en Publicidad, Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual y Propaganda

Curso que se imparte: 1º

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 2007

Fecha de finalización: 2008

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 30

Entidad de realización: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Departamento: Departamento de Derecho Público Especial, Comunicación Audiovisual y Publicidad

Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España

Ciudad entidad evaluación: Pontevedra, Galicia, España

Idioma de la asignatura: Español

26 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Estrategias de la actividad publicitaria y de las Relaciones Públicas

Categoría profesional: Profesora ayudante doctora

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de convocatoria: 3.47

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso que se imparte: 4º

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 2007

Fecha de finalización: 2008

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Departamento: Departamento de Derecho Público Especial, Comunicación Audiovisual y Publicidad

Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España

Entidad de evaluación: Universidade de Vigo

Ciudad entidad evaluación: Pontevedra, Galicia, España

Tipo de evaluación: Encuesta
 Tipo de entidad: Universidad
 Calificación máxima posible: 5.00
 Idioma de la asignatura: Español

27 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Introducción a la teoría y práctica de la publicidad
 Categoría profesional: Profesora ayudante doctora
 Tipo de programa: Licenciatura
 Tipo de asignatura: Obligatoria
 Tipo de convocatoria: 3.20
 Tipo de evaluación: Encuesta
 Titulación universitaria: Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas
 Curso que se imparte: 1º
 Frecuencia de la actividad: 1
 Fecha de inicio: 2007
 Fecha de finalización: 2008
 Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
 Nº de horas/créditos ECTS: 75
 Entidad de realización: Universidade de Vigo
 Tipo de entidad: Universidad
 Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
 Departamento: Departamento de Derecho Público Especial, Comunicación Audiovisual y Publicidad
 Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España
 Entidad de evaluación: Universidade de Vigo
 Ciudad entidad evaluación: Pontevedra, Galicia, España
 Tipo de evaluación: Encuesta
 Tipo de entidad: Universidad
 Calificación máxima posible: 5.00
 Idioma de la asignatura: Español

28 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Planificación y gestión de medios publicitarios
 Categoría profesional: Profesora ayudante doctora
 Tipo de programa: Licenciatura
 Tipo de docencia: Teórica presencial
 Tipo de asignatura: Obligatoria
 Tipo de convocatoria: 4.04
 Tipo de evaluación: Encuesta
 Titulación universitaria: Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas
 Curso que se imparte: 4º
 Frecuencia de la actividad: 1
 Fecha de inicio: 2007
 Fecha de finalización: 2008
 Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
 Nº de horas/créditos ECTS: 30
 Entidad de realización: Universidade de Vigo
 Tipo de entidad: Universidad
 Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
 Departamento: Departamento de Derecho Público Especial, Comunicación Audiovisual y Publicidad
 Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España
 Entidad de evaluación: Universidade de Vigo
 Ciudad entidad evaluación: Pontevedra, Galicia, España
 Tipo de evaluación: Encuesta
 Tipo de entidad: Universidad
 Calificación máxima posible: 5.00
 Idioma de la asignatura: Español

29 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Técnicas de propaganda política

Categoría profesional: Profesora ayudante doctora

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de convocatoria: 2.87

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso que se imparte: 3º

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 2007

Fecha de finalización: 2008

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Departamento: Departamento de Derecho Público Especial, Comunicación Audiovisual y Publicidad

Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España

Entidad de evaluación: Universidade de Vigo

Ciudad entidad evaluación: Pontevedra, Galicia, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Tipo de entidad: Universidad

Calificación máxima posible: 5.00

Idioma de la asignatura: Español

30 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Estrategias de la actividad publicitaria y de las Relaciones Públicas

Categoría profesional: Profesora ayudante

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de convocatoria: 3.39

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso que se imparte: 4º

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 2006

Fecha de finalización: 2007

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Departamento: Departamento de Derecho Público Especial, Comunicación Audiovisual y Publicidad

Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España

Entidad de evaluación: Universidade de Vigo

Ciudad entidad evaluación: Pontevedra, Galicia, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Tipo de entidad: Universidad

Calificación máxima posible: 5.00

Idioma de la asignatura: Español

31 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Técnicas de propaganda política

Categoría profesional: Profesora ayudante

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de convocatoria: 4.42

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso que se imparte: 3º
 Fecha de inicio: 2006
 Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
 Nº de horas/créditos ECTS: 105
 Entidad de realización: Universidade de Vigo
 Tipo de entidad: Universidad
 Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
 Departamento: Departamento de Derecho Público Especial, Comunicación Audiovisual y Publicidad
 Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España
 Entidad de evaluación: Universidade de Vigo
 Ciudad entidad evaluación: Pontevedra, Galicia, España
 Tipo de evaluación: Encuesta
 Tipo de entidad: Universidad
 Calificación máxima posible: 5.00
 Idioma de la asignatura: Español

32 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Estrategias de la actividad publicitaria y de las Relaciones Públicas
 Categoría profesional: Profesora ayudante
 Tipo de programa: Licenciatura
 Tipo de asignatura: Obligatoria
 Tipo de convocatoria: 3.26
 Tipo de evaluación: Encuesta
 Titulación universitaria: Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas
 Curso que se imparte: 4º
 Fecha de inicio: 2005
 Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
 Nº de horas/créditos ECTS: 120
 Entidad de realización: Universidade de Vigo
 Tipo de entidad: Universidad
 Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
 Departamento: Departamento de Derecho Público Especial, Comunicación Audiovisual y Publicidad
 Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España
 Entidad de evaluación: Universidade de Vigo
 Ciudad entidad evaluación: Pontevedra, Galicia, España
 Tipo de evaluación: Encuesta
 Tipo de entidad: Universidad
 Calificación máxima posible: 5.00
 Idioma de la asignatura: Español

33 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Introducción a la teoría y la práctica de la publicidad
 Categoría profesional: Profesora ayudante
 Tipo de programa: Licenciatura
 Tipo de asignatura: Obligatoria
 Tipo de docencia: Teórica presencial
 Tipo de convocatoria: 3.39
 Tipo de evaluación: Encuesta
 Titulación universitaria: Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas
 Curso que se imparte: 4º
 Fecha de inicio: 2005
 Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
 Nº de horas/créditos ECTS: 75
 Entidad de realización: Universidade de Vigo
 Tipo de entidad: Universidad
 Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Departamento: Departamento de Derecho Público Especial, Comunicación Audiovisual y Publicidad
 Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España
 Entidad de evaluación: Universidade de Vigo
 Ciudad entidad evaluación: Pontevedra, Galicia, España
 Tipo de evaluación: Encuesta
 Tipo de entidad: Universidad
 Calificación máxima posible: 5.00
 Idioma de la asignatura: Español

34 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Estrategias de la actividad publicitaria y de las Relaciones Públicas
 Categoría profesional: Profesora ayudante
 Tipo de programa: Licenciatura
 Tipo de asignatura: Obligatoria
 Tipo de convocatoria: 3.07
 Tipo de evaluación: Encuesta
 Titulación universitaria: Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas
 Curso que se imparte: 4º
 Frecuencia de la actividad: 2
 Fecha de inicio: 2004
 Fecha de finalización: 2005
 Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
 Nº de horas/créditos ECTS: 120
 Entidad de realización: Universidade de Vigo
 Tipo de entidad: Universidad
 Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
 Departamento: Departamento de Psicología Evolutiva y Comunicación
 Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España
 Entidad de evaluación: Universidade de Vigo
 Ciudad entidad evaluación: Pontevedra, Galicia, España
 Tipo de evaluación: Encuesta
 Tipo de entidad: Universidad
 Calificación máxima posible: 5.00
 Idioma de la asignatura: Español

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

1 Título del trabajo: Serge Daney: la conciencia crítica del cine moderno

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: José Luis Castro de Paz
 Entidad de realización: Universidade de Vigo
 Tipo de entidad: Universidad
 Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España
 Alumno/a: Diana Ramahí García
 Calificación obtenida: sobresaliente cum laude
 Fecha de defensa: 11/04/2013
 Doctorado Europeo: No
 Mención de calidad: No

2 Título del trabajo: Aproximación al cine publicitario en España. Los spots cinematográficos de imagen real entre 1957-1967

Tipo de proyecto: Tesina

Entidad de realización: Universidade de Vigo
 Tipo de entidad: Universidad
 Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España
 Alumno/a: Diana Ramahí García
 Calificación obtenida: Sobresaliente
 Fecha de defensa: 01/02/2010

Doctorado Europeo: No

Mención de calidad: No

3 Título del trabajo: Disciplinas cinematográficas relegadas: el caso del cine publicitario

Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA

Entidad de realización: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España

Alumno/a: Diana Ramahí García

Calificación obtenida: Apto

Fecha de defensa: 10/09/2009

Doctorado Europeo: No

Mención de calidad: No

4 Título del trabajo: A publicidade televisiva actual en Galicia. Análise de caso

Tipo de proyecto: Tesina

Entidad de realización: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España

Alumno/a: Silvia García Mirón

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 12/02/2008

Doctorado Europeo: No

Mención de calidad: No

5 Título del trabajo: Radios para la educación en Perú. El caso de Radio Cutivalú. La voz de desierto

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España

Alumno/a: Yolanda Martínez Comesaña

Calificación obtenida: Sobresaliente (9,5)

Fecha de defensa: 14/09/2006

Doctorado Europeo: No

Mención de calidad: No

Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

1 Descripción de la actividad: Miembro de grupo de innovación docente MDAP (Medios Digitales y Aprendizaje Participativo).

Entidad organizadora: Universidade de Vigo
15/01/2016

Tipo de entidad: Universidad Fecha de finalización:

2 Descripción de la actividad: Miembro del Grupo de Innovación Docente "Dixitais"

Entidad organizadora: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

- 1** Nombre del grupo: Investigación en Comunicación y Servicio Público
 Objeto del grupo: Investigación en Comunicación y Servicio Público
 Código normalizado: SEPCOM Clase de colaboración: Coautoría de proyectos y de su desarrollo
 Entidad de afiliación: Universidade de Vigo Tipo de entidad: Universidad Fecha de inicio: 01/01/2018
 Duración: 2 meses
- 2** Nombre del grupo: Iconotipo. Publicidad, diseño gráfico y tipografía
 Objeto del grupo: Grupo de investigación
 Nombre del investigador/a principal (IP): Pedro Pablo Nº de componentes grupo: 11 Gutiérrez González
 Código normalizado: CA5 Clase de colaboración: Coautoría de proyectos y de su desarrollo
 Ciudad de radicación: Pontevedra, Galicia, España
 Entidad de afiliación: Universidade de Vigo Tipo de entidad: Universidad
 Nº de tesis dirigidas: 3 Fecha de inicio: 24/06/2009 Duración: 8 años
- 3** Nombre del grupo: Observatorio de nuevas tendencias de la publicidad, propaganda, Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual
 Objeto del grupo: Grupo de investigación
 Nombre del investigador/a principal (IP): Alberto Pena Nº de componentes grupo: 12 Rodríguez
 Código normalizado: CA1 Clase de colaboración: Coautoría de proyectos y de su desarrollo
 Ciudad de radicación: Pontevedra, Galicia, España
 Entidad de afiliación: Universidade de Vigo Tipo de entidad: Universidad
 Nº de tesis dirigidas: 6
 Fecha de inicio: 01/01/2002 Duración: 7 años

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1** Nombre del proyecto: Narrativas digitales contra la desinformación. Estudio de redes, temas y formatos en los factcheckers iberoamericanos
 Entidad de realización: Ministerio de Ciencia e Innovación Tipo de entidad: Ministerio
 Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España
 Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Isabel Míguez González Nº de investigadores/as: 10 Entidad/es financiadora/s:
 Ministerio de Ciencia e Innovación Tipo de entidad: Ministerio
 Fecha de inicio-fin: 01/06/2020 - 31/05/2023
 Cuantía total: 36.300 €

2 Nombre del proyecto: Estudio del impacto de las plataformas streaming sobre el papel de la mujer en la industria audiovisual española y en sus contenidos (Período 2021-2023)
 Modalidad de proyecto: De investigación y Ámbito geográfico: Nacional desarrollo incluida traslacional
 Grado de contribución: Investigador/a
 Entidad de realización: Universidad Jaime I Tipo de entidad: Universidad
 Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
 Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Jéssica Izquierdo Castillo
 Nº de investigadores/as: 7 Nº de personas/año: 7
 Entidad/es financiadora/s:
 Generalitat Valenciana Tipo de entidad: Gobierno autonómico
 Tipo de participación: Miembro de equipo
 Nombre del programa: Subvenciones para grupos de investigación consolidados
 Cód. según financiadora: AICO/2021/168
 Fecha de inicio-fin: 2021 - 2023 Duración: 3 años
 Cuantía total: 50.000 €
 Régimen de dedicación: Tiempo parcial

3 Nombre del proyecto: El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de comunicación. Mapa de proyectos, grupos, líneas, objetos de estudio y métodos
 Ámbito geográfico: Nacional
 Grado de contribución: Investigador/a
 Entidad de realización: Universidad Complutense Tipo de entidad: Universidad de Madrid
 Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
 Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Luis Piñuel Raigada Nº de investigadores/as: 30 Entidad/es financiadora/s:
 Ministerio de Economía y Competitividad Tipo de entidad: Gobierno de España
 Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
 Tipo de participación: Miembro de equipo
 Nombre del programa: Excelencia / Retos
 Cód. según financiadora: CSO2013-47933-C4-1P
 Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2016
 Régimen de dedicación: Tiempo completo

4 Nombre del proyecto: Plataforma de xestión dixital da cultura galega
 Ámbito geográfico: Unión Europea
 Grado de contribución: Investigador/a
 Entidad de realización: Consellería de Economía e Tipo de entidad: Xunta de Galicia Industria. Xunta de Galicia
 Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España
 Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Miguel Tuñez Sánchez Nº de investigadores/as: 10 Entidad/es financiadora/s:
 XUNTA DE GALICIA
 Ciudad entidad financiadora: España
 Tipo de participación: Otros
 Nombre del programa: PGDIT. Plan galego de investigación, desenvolvemento e innovación tecnolóxica (INCITE)
 Fecha de inicio-fin: 05/12/2009 - 04/12/2012 Duración: 2 años

Cuantía total: 40 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

- 5** Nombre del proyecto: A prensa galega durante a aprobación do Estatuto de Autonomía de Galicia (1980-1981)

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Consellería de Presidencia, Tipo de entidad: Xunta de Galicia

Secretaría Xeral para a relación cos medios informativos

Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Emma Torres Romay Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

XUNTA DE GALICIA

Ciudad entidad financiadora: España

Tipo de participación: Coordinador

Fecha de inicio-fin: 01/06/2006 - 30/04/2007

Duración: 10 meses

Cuantía total: 1.500 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

- 6** Nombre del proyecto: Comunicación, cultura e política na Galicia de Filgueira Valverde (1975-1996)

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Alberto Pena Rodríguez Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

Caixanova

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Ciudad entidad financiadora: Pontevedra, Galicia, España

Tipo de participación: Otros

Fecha de inicio-fin: 01/12/2005 - 31/12/2006

Duración: 12 meses

Cuantía total: 6.000 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

- 7** Nombre del proyecto: Información, opinión y propaganda en las primeras elecciones de la democracia en Galicia (1977)

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Entidad de realización: Consellería de Presidencia, Tipo de entidad: Xunta de Galicia

Secretaría Xeral para a relación cos medios informativos

Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Alberto Pena Rodríguez Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

XUNTA DE GALICIA

Ciudad entidad financiadora: España

Tipo de participación: Otros

Fecha de inicio-fin: 01/05/2005 - 30/09/2005

Duración: 4 meses

Cuantía total: 1.500 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1 Nombre del proyecto: Curso de formación en comunicación para Servicios de Normalización Lingüística
 Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
 Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Emma Torres Romay Nº de investigadores/as: 1
 Entidad/es financiadora/s:
 Plataforma de Trabajadores de Normalización Tipo de entidad: Fundación Lingüística
 Ciudad entidad financiadora: Santiago de Compostela, Galicia, España
 Fecha de inicio: 01/11/2020 Duración: 1 mes Cuantía total: 1.500 €

- 2 Nombre del proyecto: Habilidades de comunicación para directivos
 Entidad de realización: Cámara de Comercio e industrias de Vilagarcía de Arousa
 Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
 Entidad de realización: Cámara de Comercio e Tipo de entidad: Entidad Empresarial industrias de Vilagarcía de Arousa
 Ciudad entidad realización: Vilagarcía de Arousa, Galicia, España
 Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Emma Torres Romay
 Nº de investigadores/as: 1 Nº de personas/año: 1
 Entidad/es participante/s: Cámara de Comercio e industria de Vilagarcía de Arousa Entidad/es financiadora/s:
 Cámara de Comercio e Industria de Vilagarcía de Tipo de entidad: Entidad Empresarial Arousa
 Ciudad entidad financiadora: Vilagarcía de Arousa, Galicia, España
 Tipo de proyecto: Cooperación
 Nombre del programa: Habilidades de comunicación para directivos
 Fecha de inicio: 01/11/2010 Duración: 1 mes Cuantía total: 1,44 €

- 3 Nombre del proyecto: Escola de Formación Francisco Fernández
 Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
 Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Emma Torres Romay Nº de investigadores/as: 3
 Entidad/es financiadora/s:
 Partido Socialista Obrero Español Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones Ciudad entidad financiadora: Santiago de Compostela, Galicia, España
 Fecha de inicio: 01/10/2010 Duración: 8 meses

Obras artísticas dirigidas

- 1 Descripción: Exposición "V Concurso de Pintura Ernesto Goday"
 Nombre de la exposición: V Concurso de Pintura Ernesto Goday

Autores/as (p. o. de firma): Emma Torres Romay

Ciudad de celebración: O Grove, Galicia, España

Foro donde se expone: Ayuntamiento de O Grove

Monográfica: No

Catálogo: Si

Comisario: Si

Fecha de inicio: 23/11/2018

Catalogación: PO-659-2016 Premio: 3.000 euros Título de la publicación: Catálogo

2 Descripción: Exposición "O Grove nos camiños"

Nombre de la exposición: O Grove nos camiños

Autores/as (p. o. de firma): Emma Torres Romay

Ciudad de celebración: O Grove, Galicia, España

Foro donde se expone: Ayuntamiento de O Grove

Monográfica: Si

Catálogo: Si

Comisario: Si

Fecha de inicio: 01/10/2017

Catalogación: PO-183-2017

Título de la publicación: Catálogo

3 Descripción: Exposición "IV Concurso de Pintura Ernesto Goday"

Nombre de la exposición: IV Concurso de Pintura Ernesto Goday

Autores/as (p. o. de firma): Emma Torres Romay

Ciudad de celebración: O Grove, Galicia, España

Foro donde se expone: Ayuntamiento de O Grove

Monográfica: No

Catálogo: Si

Comisario: Si

Fecha de inicio: 23/11/2016

Catalogación: PO-659-2016

Premio: 3.000 euros

Título de la publicación: Catálogo

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

1 Jessica Izquierdo Castillo; Emma Torres Romay. Women in the documentary industry: continuing inequality in the streaming age. Profesional de la Información. 32 - 1, pp. 1 - 11. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Universidad Complutense de Madrid, 29/12/2022. Disponible en Internet en:

<<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/87164>>. ISSN 1699-2407

DOI: 10.3145/epi.2023.ene.07

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 1.318

Publicación relevante: Si

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Si

Categoría: Comunicación

Revista dentro del 25%: Si

2 Emma Torres Romay; Jessica Izquierdo Castillo. La representación de la mujer en la ficción española. Propuesta de clasificación de roles y estereotipos desde la perspectiva de género. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación. 57, pp. 102 - 122. Sevilla, Andalucía(España): Universidad de Sevilla, 15/07/2022. Disponible en Internet en:

<<https://revistascientificas.us.es/index.php/Ambitos/article/view/20528>>. ISSN 1139-1979 DOI: 10.12795/Ambitos.2022.i57.06

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Publicación relevante: Si

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Si

3

Emma Torres Romay. Estrategias comunicativas de los anunciantes españoles frente a la Covid-19. Revista de Comunicación de la SEECI. 55, pp. 51 - 65. Madrid, Comunidad de Madrid(España): SEECI, 05/04/2022. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.15198/seeci.2022.55.e771>>. ISSN 1576-3420

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

Fuente de impacto: DIALNET

Índice de impacto: 0,089

Posición de publicación: 18

Publicación relevante: Si

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Si

Categoría: Comunicación

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 51

4

Emma Torres Romay. Measurement of Advertising Effectiveness in Social Networks: Current Overview and Development of a Model. Journal of Marketing Development & Competitiveness. 16 - 1, pp. 1 - 16. (Estados Unidos de América): North American Business Press, 27/02/2022.

DOI: 10.33423/jmdc.v16i1

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 1 Autor de correspondencia: Si Publicación relevante: Si

5

María Isabel Míguez González; Silvia García Mirón; Emma Torres Romay. Análisis de la presencia online de las organizaciones de cáncer de mama en diferentes contextos geográficos. Revista Comunicación y Salud. 12, pp. 25 - 43. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Universidad Complutense de Madrid, 18/01/2022. Disponible en

Internet en: <<https://www.revistadecomunicacionysalud.es/index.php/rcys/article/view/294>>. ISSN 2173-1675 DOI: 10.35669/rcys.2022.12.e294

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 3

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Si

Nº total de autores: 3

Publicación relevante: Si

6

Emma Torres Romay. La comunicación estratégica y la responsabilidad social corporativa. Los mensajes publicitarios vinculados al cambio climático. Pensar la Publicidad. 15 - 1, pp. 57 - 73. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Ediciones Complutenses, 20/04/2021. Disponible en Internet en:

<<https://revistas.ucm.es/index.php/PEPU/article/view/72124>>. ISSN 1989-5143

DOI: 10.5209/pepu.72124

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Si

Nº total de autores: 1

Publicación relevante: Si

- 7** Emma Torres Romay; Silvia García Mirón. El papel del Big Data en la estrategia comunicativa de las marcas. Valoración y casos de éxito. Prisma.com. 44, pp. 89 - 107. Porto(Portugal): CITCEM - Centro de Investigação Transdisciplinar Cultural, Espaço e Memória, 11/02/2021. Disponible en Internet en: <<http://aleph20.letras.up.pt/index.php/prisma.com/article/view/6554/9441>>. ISSN 1646-3153
DOI: Ol: <https://doi.org/10.21747/16463153/44a5>
Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 2 Autor de correspondencia: Si Publicación relevante: Si
- 8** Emma Torres Romay; Silvia García Mirón. Patrocinio deportivo femenino. Situación actual y tendencias. Comunicación y Género. 3 - 2, pp. 124 - 137. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Ediciones complutense, 11/06/2020. Disponible en Internet en: <<https://revistas.ucm.es/index.php/CGEN/article/view/70373/4564456554196>>. ISSN 2605-1982
DOI: <http://dx.doi.org/10.5209/cgen.70373ARTICULOS>
Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 2 Autor de correspondencia: Si
Publicación relevante: Si
- 9** Emma Torres Romay; Silvia García Mirón. Representación de la vejez en publicidad: presencia de estereotipos, prescriptores y consumidores. Revista Opción. 31 - 2, pp. 1083 - 1104. Zulia(Venezuela): Universidad del Zulia, 2015. Disponible en Internet en: <<http://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/20434/20347>>. ISSN 1012-1587
Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 2
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Publicación relevante: Si
- 10** Emma Torres Romay; Diana Ramahí García. Análisis y valoración de aspectos básicos sobre los grupos de investigación en comunicación en España. Estudios sobre el mensaje periodístico. 19 - especial marzo, pp. 481 - 490. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Universidad Complutense de Madrid, 16/05/2013. Disponible en Internet en: <<http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/42134>>. ISSN 1134-1629
Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: INRECS Categoría: Comunicación
Índice de impacto: 0.244 Revista dentro del 25%: Si
Posición de publicación: 4 Num. revistas en cat.: 22
Resultados relevantes: Ficha de indexación: <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/rt/metadata/42134/0> Publicación relevante: Si
- 11** Diana Ramahí García; Emma Torres Romay. Características metodológicas e importancia académica de la tesis doctoral «Serge Daney. La conciencia crítica del cine moderno». Historia y Comunicación Social. 18, Madrid, Galicia(España): Universidad Complutense de Madrid, 2013. ISSN 1137-0734
Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 2 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: INRECS Categoría: Comunicación

Índice de impacto: 0.070

Posición de publicación: 14

Publicación relevante: Si

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 23

- 12 Emma Torres Romy; Juan Manuel Corbacho Valencia. Redes sociales y docencia en los estudios de publicidad. Vivat Academia. 119, pp. 71 - 82. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Universidad Complutense de Madrid, 15/06/2012. Disponible en Internet en: <<http://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/34>>. ISSN 1575-2844

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Comunicación

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 22

Fuente de impacto: INRECS

Índice de impacto: 0.024

Posición de publicación: 19

Publicación relevante: Si

- 13 Emma Torres Romy; Juan Manuel Corbacho Valencia. La estrategia como capacidad humana. Aprender a estratregar para la publicidad. FISEC- Estrategias. Revista del Foro Iberoamericano de Estrategias de Comunicación. 15, pp. 185 - 201. Lomas de Zamora(Argentina): Universidad Nacional de Lomas de Zamora, 2011. Disponible en Internet en: <http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/258/fisecestrn15pp185_201.pdf>. ISSN 1669-4015

Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo Publicación relevante: Si

- 14 Emma Torres Romy. La publicidad como táctica de respuesta a situaciones crisis. Questiones publicitarias. I - 14, pp. 64 - 78. Sevilla, Andalucía(España): MAECEI, 2009. Disponible en Internet en: <http://www.maecei.es/pdf/n14/articulos/A5_La_publicidad_como_tactica_de_respuesta_a_las_situaciones_de_crisis.pdf>. ISSN 1988-8732

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Comunicación

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 24

Fuente de impacto: INRECS

Índice de impacto: 0.045

Posición de publicación: 13

Publicación relevante: Si

- 15 Emma Torres Romy; Carmen López de Aguilera Clemente. Estrategias publicitarias alternativas dirigidas a jóvenes en España: análisis de casos en revistas. ALAIC - Revisat Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación. 6, pp. 143 - 153. Sao Paulo(Brasil): ALAIC, 2007. ISSN 1807-3026

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de citas: Scholar Google

Citas: 8

Resultados relevantes: Referencia de citas:

http://scholar.google.es/scholar?cites=7886739959217447804&as_sdt=2005&sciodt=0,5&hl=es Publicación relevante: Si

- 16 Emma Torres Romy. La evolución histórica de la estrategia como base. La situación actual de las estrategias publicitarias. El largo camino hacia el brand management. Fisec-Estrategias. Revista del Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación. 5 - 8, pp. 3 - 26. Lomas de Zamora, Galicia(España): Universidad Nacional Lomas de Zamora, 2007. Disponible en Internet en:

<http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/258/fisec8m5_pp3_26.pdf>. ISSN 1669-4015

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de citas: Scholar Google

Citas: 3

Resultados relevantes: Referencia de citas:

http://scholar.google.es/scholar?cites=11449092309953088166&as_sdt=2005&scioldt=0,5&hl=es Publicación relevante: Si

- 17 Carmen López de Aguilera Clemente; Emma Torres Romay. Medios y soportes alternativos para una publicidad convencional: publicidad off the line. Pensar la Publicidad. 2, pp. 117 - 130. Valladolid, Castilla y León(España): Universidad de Valladolid, 2007. ISSN 1887-8598

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: INRECS

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: 0.027

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 17

Num. revistas en cat.: 22

Fuente de citas: Scholar Google

Citas: 8

Resultados relevantes: Referencias citas: http://scholar.google.es/scholar?q=Medios+y+soportes+alternativos+para+una+publicidad+convencional&btnG=&hl=es&as_sdt=0%2C5 Publicación relevante: Si

- 18 Emma Torres Romay. El tratamiento de la imagen en los atentados del 11-M. Terrorismo y violencia en la prensa. Revista Latina de Comunicación Social. 61, Tenerife, Canarias(España): Universidad de La Laguna, 2006.

Disponible en Internet en: <<http://www.ull.es/publicaciones/latina/200603torres.htm>>. ISSN 1138-5820

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: INRECS

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: 1.380

Revista dentro del 25%: Si

Posición de publicación: 1

Num. revistas en cat.: 234

Resultados relevantes: Referencias citas Scholar Google:

http://scholar.google.es/scholar?cites=4646003726268232194&as_sdt=2005&scioldt=0,5&hl=es Publicación relevante: Si

- 19 Emma Torres Romay. La enseñanza universitaria de estrategias de comunicación en España. Análisis de la situación y aportaciones en torno a la aplicación de la Nueva Teoría Estratégica. Fisec-Estrategias. Revista del Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación. 4, pp. 3 - 30. Lomas de

Zamora, Galicia(España): Universidad Nacional Lomas de Zamora, 2006. Disponible en Internet en:

<<http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/258/fisec04torresromaye.pdf>>. ISSN 1669-4015

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de citas: Scholar Google

Citas: 3

Publicación relevante: Si

- 20 Emma Torres Romay. Estrategias publicitarias en procesos de crisis. Fisec-Estrategias.

Revista del Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación. 2, pp. 3 - 30. Lomas de

Zamora(Argentina): Universidad Nacional Lomas de Zamora, 2005. Disponible en Internet en:

<http://www.fisec-estrategias.com.ar/2/fec_02_com_torres.pdf>. ISSN 1669-4015

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Fuente de citas: Scholar Google

Publicación relevante: Si

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Citas: 3

- 21 Emma Torres Romay. Internet y la propaganda. El nacimiento de la red como medio propagandístico durante la Guerra del Fletán (1995). Revista Latina de Comunicación Social. 56, Tenerife, Canarias(España): Universidad de La Laguna, 2003. Disponible en Internet en: <<http://www.ull.es/publicaciones/latina/20035630torres.htm>>. ISSN 1138-5820

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Fuente de impacto: INRECS

Índice de impacto: 1.380

Posición de publicación: 1

Publicación relevante: Si

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Comunicación

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 234

- 22 Emma Torres Romay. Análisis y valoración de la representación sociocultural en las estrategias publicitarias. El caso de España. Política, sociedad y tecnologías. pp. 91 - 118. Bogotá(Colombia): Tirant lo Blanch, 2022. ISBN 978-84-18970-47-4 Colección: Humanidades

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

Publicación relevante: Si

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: Si

- 23 Emma Torres Romay. La adaptación de la docencia en Estrategias de Comunicación al contexto de la COVID-19. Técnicas y fórmulas de la nueva docencia. pp. 451 - 563. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Tirant Humanidades, 2022. ISBN 978-84-18534-47-8

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

Publicación relevante: Si

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: Si

- 24 Emma Torres Romay. La representación de género en la publicidad. De la equiparación a la compensación (sin borrar los micromachismos). Publicidad, sostenibilidad y justicia social. Qué puede aportar la publicidad a la construcción de una sociedad mejor. pp. 183 - 192. Valencia, Comunidad Valenciana(España): Tirant Humanidades, 2022. ISBN 978-84-19471-32-1

Depósito legal: V-2734-2022

Colección: Ciencias de la Comunicación

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

Publicación relevante: Si

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: Si

- 25 Emma Torres Romay; Silvia García Mirón. Medición de la eficacia publicitaria en redes sociales. Panorama actual y creación de un modelo. Las redes sociales como herramienta de comunicación persuasiva. pp. 13 - 34. Madrid, Comunidad de Madrid(España): McGraw-Hill, 2020. ISBN 978-84-486-2033-2 Depósito legal: M-2127-2020

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Publicación relevante: Si

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: Si

- 26 Emma Torres Romay; Silvia García Mirón. Medición de la eficacia publicitaria en redes sociales. Panorama actual y creación de un modelo. Las redes sociales como herramienta de comunicación persuasiva. pp. 19 - 40. McGraw-Hill, 2019. ISBN 978-84-486-2033-2
 Tipo de producción: Capítulo de libro
 Posición de firma: 1
 Nº total de autores: 2
 Publicación relevante: Si
 Tipo de soporte: Libro
 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
 Autor de correspondencia: Si
- 27 Emma Torres Romay. Las aplicaciones móviles como elemento publicitario. Casos de éxito y fracaso. En el punto de mira: investigaciones sobre comunicación en la era digital. pp. 353 - 365. Madrid, Comunidad de Madrid(España): McGraw-Hill Education, 2017. Disponible en Internet en: <http://www.revistalatinacs.org/16SLCS/2017_libro/098_Torres.pdf>. ISBN 9788448613617
 Depósito legal: M-11385-2017
 Colección: Education
 Tipo de producción: Capítulo de libro
 Posición de firma: 1
 Nº total de autores: 1
 Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators in Humanities and Social Sciences
 Índice de impacto: 20.640
 Posición de publicación: 10
 Publicación relevante: Si
 Tipo de soporte: Libro
 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
 Autor de correspondencia: Si
 Categoría: Ranking prestigio editorial (extranjeras)
 Revista dentro del 25%: Si
 Num. revistas en cat.: 258
- 28 José-Juan Videla Rodríguez; Carmen Peñafiel Saiz; María Milagros Ronco López; Lázaro Echegaray Aguirre; Emma Torres Romay; Idoia Camacho Marquina; Agurtzane Elordui Urkiza; Iratxe Fresneda Delgado; Manuel Martín Algarra; Miguel Tuñez Salgado. Perfiles de la investigación en proyectos de I+D y tesis doctorales en el área II de MapCom. Tendencias de la investigación universitaria española en Comunicación. pp. 59 - 89. Thomson Reuters- Aranzadi, 2017. ISBN 978-84-9135-717-9
 Tipo de producción: Capítulo de libro
 Posición de firma: 3
 Nº total de autores: 10 Publicación relevante: Si
 Tipo de soporte: Libro
 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
 Autor de correspondencia: Si
- 29 Emma Torres Romay. El impacto de las redes sociales en el sector publicitario español. Las redes sociales digitales en el ecosistema mediático. 93, pp. 217 - 237. Tenerife, Canarias(España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2015. Disponible en Internet en: <<http://www.cuadernosartesanos.org/#92>>. ISBN 978-84-16458-23-3
 Depósito legal: TF-848-2015
 Colección: Cuadernos artesanos
 Tipo de producción: Capítulo de libro
 Posición de firma: 1
 Nº total de autores: 1
 Publicación relevante: Si
 Tipo de soporte: Libro
 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 30 Emma Torres Romay. La evaluación de la eficacia publicitaria. Situación en España. Nuevas culturas y sus nuevas lecturas. pp. 651 - 664. Madrid, Comunidad de Madrid(España): McGraw-Hill, 2014. ISBN 978-84-481-9740-7
 Depósito legal: M-33563-2014
 Colección: Innovación y vanguardia universitarias
 Tipo de producción: Capítulo de libro
 Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 1

Publicación relevante: Si

- 31 Emma Torres Romay; Diana Ramahí García. La publicidad en cine y televisión. Situación de la publicidad audiovisual en el contexto actual ¿el fin del reinado?. Persuasión Audiovisual. Formas, soportes y nuevas estrategias. pp. 195 - 226. Madrid, Comunidad de Madrid(España): McGraw-Hill, 2013. ISBN 978-8494-1032-5-4

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro Publicación

relevante: Si

- 32 Emma Torres Romay. La crisis del sector publicitario en España. El cambio mediático. pp. 102 - 132. Sevilla, Andalucía(España): Comunicación Social, 2010. ISBN 978-84-92860-25-3

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Resultados relevantes: - Reseña en Comunicación y Sociedad, Vol. XXIII nº2 Diciembre 2010. Páginas 375-379 - Reseña en Zer, Vol. 15, nº29. Noviembre 2010. Páginas 307-309

Reseñas en revistas: 2

Publicación relevante: Si

- 33 Félix Blanco González; Emma Torres Romay. La responsabilidad social corporativa como elemento diferenciador de la image. Construir la sociedad de la comunicación. Tecnos, 2009. ISBN 978-84-309-4900-7

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Resultados relevantes: - Reseña en Comunicación y Sociedad:

http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/resena.php?art_id=281 - Reseña en Ámbitos:

http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/258/fisec_estrategias_n11_pp91_1_09.pdf

Reseñas en revistas: 2

Publicación relevante: Si

- 34 José Rúas Araújo; Emma Torres Romay. Publicidad electoral y propaganda en las elecciones de 1936 en Galicia. La prensa del sur: Faro de Vigo y La Región. Construir la sociedad de la comunicación. Tecnos, 2009. ISBN 978-84-309-4900-7

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Resultados relevantes: - Reseña en Comunicación y Sociedad:

http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/resena.php?art_id=281 - Reseña en Ámbitos:

http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/258/fisec_estrategias_n11_pp91_1_09.pdf

Reseñas en revistas: 2

Publicación relevante: Si

- 35 Margarita Ledo Andión; Emma Torres Romay; José Rúas Araújo; Francisco Campos Freire. A construción da(s) indentidade(s) a través da comunicación. Anais do XI Congreso LUSOCOM 2014. A construción da(s) indentidade(s) a través da comunicación. Anais do XI Congreso LUSOCOM 2014. Santiago de Compostela, Galicia(España): Asociación Galega de Investigadores e Investigadoras en Comunicación, 2016. ISBN 978-84-8408-805-9

Depósito legal: C-890-2015

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 4

Publicación relevante: Si

Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a

Autor de correspondencia: Si

- 36 Emma Torres Romay; José Rúas Araújo; Alberto Pena Rodríguez. Comunicación e Universidade. Comunicación e Universidade. Vigo, Galicia(España): Lea, 2008. ISBN 978-84-95444-85-1

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 3 Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a Publicación relevante: Si

- 37 Emma Torres Romay. Metodologías de investigación y estrategias de comunicación. Comunicación y Métodos. 3 2, pp. 3 - 8. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Universidad Complutense de Madrid, 21/12/2021. Disponible en Internet en: <<http://comunicacionymetodos.com/index.php/cym/article/view/143>>. ISSN 2659-9538 DOI: 10.35951/v3i2.143

Tipo de producción: Edición científica

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a

Autor de correspondencia: Si

Publicación relevante: Si

- 38 Emma Torres Romay; Silvia García Mirón. El debate político en el contexto local. El caso de las elecciones municipales de 2019 en Galicia. Perspectivas de la Comunicación. 14 - 1, pp. 49 88. Santiago de Chile(Chile): Universidad de la Frontera, 11/07/2021. Disponible en Internet en: <<https://scielo.conicyt.cl/pdf/perspectcomun/v14n1/0718-4867-perspectcomun-14-01-49.pdf>>. ISSN 0718-4867 DOI: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-48672021000100049>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Si

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SCIELO

Índice de impacto: Índice h5: 3

- 39 Emma Torres Romay; Silvia García Mirón. Sharenting: análisis del uso comercial de la imagen de los menores en Instagram. Redmarka. Revista de Marketing Aplicado. 24 - 2, pp. 160 - 179. Coruña, Galicia(España): Universidad de A Coruña, 31/12/2020. Disponible en Internet en: <<https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/27906/7103-Texto%20del%20art%20c3%adculo-24406-4-10-20201231.pdf?sequence=1&isAllowed=y>>. ISSN 1852-2300 DOI: <https://doi.org/10.17979/redma.2020.24.2.7103>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Si

Nº total de autores: 2

- 40 Silvia García Mirón; Emma Torres Romay; Oswaldo García Crespo. Evolución del prime time televisivo de Antena 3 (1990-2010): audiencia, macrogéneros y contenidos representativos. Estudios sobre el mensaje periodístico. 26 - 2, pp. 555 - 569. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Universidad Complutense de Madrid, 01/07/2020. ISSN 1988-2696

DOI: <https://doi.org/10.5209/esmp.67961>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Si

Nº total de autores: 3

- 41 Emma Torres Romay; Silvia García Mirón. Influencers y coronavirus. Los contenidos sobre la pandemia COVID-19 en las publicaciones de prescriptores de redes sociales en España (2020): el caso de Instagram. Quaderns del CAC. XXIII - 46, pp. 81 - 91. Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 03/06/2020. ISSN 2014-2242

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 2

Autor de correspondencia: Si

- 42 Emma Torres Romay; Silvia García Mirón. Marketing, estrategia y género. La fijación de límites en el uso de la imagen de la mujer en publicidad. aDResearch ESIC. 22 - 22, pp. 10 - 33.

Madrid, Comunidad de Madrid(España): ESIC Editorial, 01/03/2020. Disponible en Internet en:

<https://www.esic.edu/sites/default/files/pages_import//01-vol-22.pdf>. ISSN 1889-7304

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 2

Autor de correspondencia: Si

- 43 Silvia García Mirón; Emma Torres Romay. Información sobre cáncer en internet: Análisis comparativo de las webs institucionales de AECC, GEPAC y FEFOC. Revista de Comunicación y Salud. RCyS. 10 - 3, pp. 1 - 22. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Instituto Internacional de Comunicación y Salud (INICyS), 2020. ISSN 2173-1675

DOI: de Comunicación y Salud, 10 (3), 1-22. doi: [https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10\(3\).1-22](https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10(3).1-22)

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo Nº

total de autores: 2

- 44 Emma Torres Romay; Silvia García Mirón. La evolución de la estrategia publicitaria. Del brand management a la marca adaptada y el nuevo papel del consumidor. Revista Mediterránea de Comunicación. 5 - 2, pp. 1 - 20. Alicante, Comunidad Valenciana(España): Grupo de Investigación Comunicación y

Públicos Específicos (COMPUBES) Universidad de Alicante, 30/12/2014. Disponible en Internet en:

<<http://dx.doi.org/10.14198/MEDCOM2014.5.2.08>>. ISSN 1989-872X

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo Nº

total de autores: 2

- 45 Emma Torres Romay. A publicidade nos medios públicos de Galicia. A Televisión de Galicia e o modelo publicitario galego. Anuario Lusocom. 10, pp. 101 - 128. Universidade de Santiago de Compostela, 2012. ISSN 2255-2243

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 46 Emma Torres Romay. Formación universitaria en estrategias de comunicación en España. Análisis de la repercusión del proceso de adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior en la enseñanza de estrategias. Signo y Pensamiento. 19 - 56, pp. 304 - 327. Bogotá(Colombia): Pontificia Universidad Javeriana, 2010. ISSN 2027-2731

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 47 Emma Torres Romay. La influencia de la crisis en las estrategias comunicativas de las empresas españolas. Fisec-Estrategias. Revista del Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación. 4, pp. 3 - 30. Lomas de Zamora, Galicia(España): Universidad Nacional Lomas de Zamora, 2010. Disponible en Internet en:

<http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/258/fisec_estrategias_n14m1pp3_30.pdf>. ISSN 1669-4015

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 48 Emma Torres Romay. Publicidad y Folclore. La utilización del folclore como estrategia publicitaria. El caso galelgo. Revista Internacional de Folkcomunicação. 7 - 14, pp. 1 - 15. Ponta Grossa(Brasil): Universidad Estadual de Ponta Grossa, 2009. ISSN 1807-4960

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 49 Emma Torres Romay. La enseñanza de estrategias de comunicación en el nuevo contexto del Espacio Europeo de Educación Superior. Fisec-Estrategias. Revista del Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación. 12, pp. 3 - 30. Lomas de Zamora, Galicia(España): Universidad Nacional Lomas de Zamora, 2008. Disponible en Internet en: <http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/258/fisec_estrategias_n11_pp91_1_09.pdf>. ISSN 1669-4015

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 50 Emma Torres Romay. Galicia e a Guerra do Fletán. Comunica. Revista de Estudios de Comunicación da Asociación de Periodistas de Galicia. 5, pp. 7 - 42. Santiago de Compostela, Galicia(España): Asociación de Periodistas de Galicia, 2006. ISSN 1698-5389

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión

- 51 Emma Torres Romay. Los retos de la Nueva Teoría Estratégica frente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Comunicación en cuarentena: el cambio mediático en pandemia. pp. 131 135. Alicante, Comunidad Valenciana(España): Universidad de Alicante, 2021. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10045/119924>>. ISBN 978-84-09-34686-8

DOI: 10.141898/MEDCOM/2021/18

Colección: Colección Mundo Digital

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Si

Nº total de autores: 1

- 52 Emma Torres Romay. La información sobre el coronavirus a través de las instituciones locales. El caso de Galicia. La comunicación especializada del siglo XXI. pp. 527 - 545. Madrid, Comunidad de Madrid(España): McGraw-Hill, 2020. ISBN 978-84-486-2434-7

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: Si

Nº total de autores: 1

- 53 Emma Torres Romay; Silvia García Mirón. Lanzamiento de productos cinematográficos en redes sociales: estrategias del cine europeo. Gestión y formación audiovisual para crear contenidos en las redes sociales. pp. 117 - 143. Madrid, Comunidad de Madrid(España): McGraw-Hill, 2020. ISBN 978-84-486-2037-0 Depósito legal: M-2129-2020

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: Si

Nº total de autores: 2

- 54 Emma Torres Romay; Silvia García Mirón. Las Relaciones Públicas como narrativa de las marcas en redes sociales. Estudio de los principales anunciantes en España (2019). La innovación docente, a debate: aplicaciones en torno a la Comunicación

Audiovisual, Publicidad, Relaciones Públicas y Periodismo. pp. 173 - 191. Alicante, Comunidad Valenciana(España): Universidad de Alicante, 2020. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7660621>>. ISBN 978-84-09-25936-6

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 2

Autor de correspondencia: Si

55 Emma Torres Romay; Silvia García Mirón. Panorama actual del sector publicitario en España.

¿Nuevas? estrategias nacidas de la crisis. Del verbo al bit. pp. 1942 - 1953. Tenerife, Canarias(España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2017. Disponible en Internet en: <www.revistalatinacs.org/16SLCS/libro-colectivo-edicion-2.html>. ISBN 978-84-16458-76-9

DOI: 10.4185/cac116edicion2

Depósito legal: TF-620-2016

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 2

Autor de correspondencia: Si

56 Carmen Peñafiel Saiz; Emma Torres Romay; Patricia Izquierdo Irazo. Percepción cualitativa de gestores universitarios de investigación en comunicación a través de un Phillips 66. Del verbo al bit. pp. 790 - 810.

Tenerife, Canarias(España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2017. Disponible en Internet en: <www.revistalatinacs.org/16SLCS/libro-colectivo-edicion-2.html>. ISBN 978-84-16458-76-9

DOI: 10.4185/cac116edicion2

Depósito legal: TF-620-2016

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: Si

57 Silvia García Mirón; Emma Torres Romay. "Hazte eco", la campaña de RSC de Atresmedia y Greenpeace para la protección del Medio Ambiente. El medio ambiente en el nuevo universo audiovisual. pp. 203 - 220. Barcelona, Cataluña(España): Editorial UOC, 01/05/2016. ISBN 978-84-9116-072-4

Depósito legal: B 11596-2016

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 2

58 Emma Torres Romay. A perspectiva profesional da formación universitaria en comunicación: iniciativas de emprendemento. A comunicación en Galicia, 2015. pp. 169 - 182. Santiago de Compostela, Galicia(España): Consello da Cultura Galega, 2016. DOI: 10.17075/aceg.2016

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 1

59 Diana Ramahí García; Emma Torres Romay; Silvia García Mirón. Una aproximación a las nociones de turismo cinematográficamente inducido y emplazamiento de lugar. El caso de "Primos" (Daniel Sánchez Arévalo, 2011). La pantalla insomne. pp. 1339 - 1363. Tenerife, Canarias(España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2016. Disponible en Internet en: <http://www.revistalatinacs.org/15SLCS/2016_libro/064_Garcia.pdf>. ISBN 978-84-16458-45-5

DOI: 10.4185/cac103

Depósito legal: TF-162-2016

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: Si

Nº total de autores: 3

- 60 Silvia García Mirón; Emma Torres Romay. Acercamiento a las campañas publicitarias de carácter audiovisual de los videojuegos en medios convencionales. El papel protagonista del tráiler. Videojuegos: desarrollo e industria creativa. pp. 11 - 26. Madrid, Comunidad de Madrid(España): ESNE, 2015. ISBN 978-84-942154-5-2 Depósito legal: M-14944-2015

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 2

- 61 Emma Torres Romay. Publicidad y marca: la contribución de la marca a la eficacia de los mensajes publicitarios entre los jóvenes. La democracia no es un editorial: Patrones neoliberales en los medios de comunicación. pp. 1339 - 1363. Tenerife, Canarias(España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2015. Disponible en Internet en: <http://www.revistalatinacs.org/14SLCS/2014_actas.html>. ISBN 978-84-15698-74-6 Depósito legal: TF-589-2014

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 1

Autor de correspondencia: Si

- 62 Diana Ramahí García; Emma Torres Romay. Articulación metodológica y relevancia disciplinar de la tesis doctoral "Serge Daney. La conciencia crítica del cine moderno". Investigaciones de vanguardia en la universidad de hoy. pp. 455 - 473. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Vision Libros, 2014. ISBN 978-84-15965-85-5 Depósito legal: M-1601-2014

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 63 Emma Torres Romay. Medición de la eficacia de la publicidad audiovisual. Situación actual y retos de futuro. Últimos estudios sobre Publicidad: de "Las Meminas" a los tuits. pp. 577 - 598. Fragua, 2014. ISBN 978-84-7074-621-5 Depósito legal: M-11430-2014

Colección: Biblioteca de Ciencias de la Comunicación

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 1

Autor de correspondencia: Si

- 64 Emma Torres Romay; Silvia García Mirón. Turismo, comunicación y medio ambiente. El caso del Municipio de O Grove (Galicia-España). Temas selectos de gestión y políticas públicas municipales. pp. 101 - 124. Veracruz(México): Ubijus. Universidad Veracruzana, 2014. ISBN 978-607-8127-90-0

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro Nº

total de autores: 2

- 65 Emma Torres Romay. Estructuras, formatos y discursos en la era digital y su influencia en los medios convencionales. Prospectivas y tendencias para la comunicación en el siglo XXI. pp. 205 - 206. Madrid, Comunidad de Madrid(España): CEU Ediciones, 2013. ISBN 978-84-15949-17-6 Depósito legal: M-30139-2013

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 1

Autor de correspondencia: Si

- 66 Emma Torres Romay. Tendencias actuales en la producción publicitaria. La evolución de la estrategia publicitaria y su reflejo en la producción publicitaria. Planificación estratégica y creatividad. pp. 167 - 189. Madrid, Comunidad de Madrid(España): ESIC, 01/12/2012. ISBN 978-84-7356-863-0

Colección: Libros profesionales de Empresa Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro

- 67 Emma Torres Romay; Diana Ramahí García. Los grupos de investigación en comunicación en España. Situación actual, líneas de trabajo y cuestiones organizativas. Innovar en el EEES a través de la investigación. pp. 195 216. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Visión Libros, 2012. ISBN 978-84-9011-601-2

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 68 Emma Torres Romay. Coordinación de materias. Desenvolvimento de habilidades baseadas en competencias a través da práctica. Innovar na Universidade. Experiencias do profesorado. Vigo, Galicia(España): Universidade de Vigo, 2012. ISBN 978-84-8158-563-6

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro Publicación

relevante: No

- 69 Emma Torres Romay. Advertcrisis: nuevas estrategias publicitarias para hacer frente a la crisis. Reflexiones científicas sobre cine, publicidad y género desde la óptica audiovisual. pp. 291 - 308. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Fragua, 2011. ISBN 978-84-7174-471-6

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 70 Emma Torres Romay. El empleo de las redes sociales como herramienta docente y como contenido docente: el caso de las materias de publicidad. La web 2.0 y 3.0 en su relación con el EEES. pp. 201 - 231. Vision Libros, 2011. ISBN 978-84-9008-117-4

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 71 Emma Torres Romay. Protocolo para la comunicación de crisis. Estudios de Comunicación y Protocolo (I). I, pp. 645 - 666. Pontevedra, Galicia(España): Universidad de Vigo, 2010. ISBN 978-84-693-2210-9

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro Publicación

relevante: No

- 72 Emma Torres Romay. Publicidad y crisis. Estrategias eficaces para el desarrollo de campañas publicitarias en contextos de crisis. Escenario actual de la investigación en comunicación: objetivos, métodos y desafíos. pp. 360 377. Edipo, 2010. ISBN 978-84-88365-85-5

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro Publicación

relevante: No

- 73** Emma Torres Romay. Movilización de la opinión pública en contextos de crisis. Factores que condicionan la movilización social. Análisis de casos: el Prestige y los incendios forestales. Nuevos escenarios de la comunicación y la opinión pública. pp. 202 - 208. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Edipo, 2008. ISBN 84-88365-21-7
- Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro
 Posición de firma: 1 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 74** Alberto Pena Rodríguez; Emma Torres Romay. A comunicación corporativa e publicitaria en Galicia. A comunicación en Galicia, 2007. pp. 135 - 145. Santiago de Compostela, Galicia(España): Consello da Cultura Galega, 2007. ISBN 978-84-96530-33-1
- Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro
 Posición de firma: 2 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 75** Emma Torres Romay; Carmen López de Aguieta Clemente. Publicidad alternativa como alternativa de comunicación (I). La utilización de "lo alternativo" en mensajes publicitarios dirigidos a jóvenes: estrategias. Comunicación alternativa, ciudadanía y cultura. pp. 213 - 221. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Edipo, 2007. ISBN 978-84-88365-21-7
- Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro
 Posición de firma: 1 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 76** Emma Torres Romay. Estrategias electorales para jóvenes. El caso de las elecciones gallegas, 2005. Jovens, marcas e estilos de vida. Porto(Portugal): Universidade Fernando Pessoa, 2006. ISBN 972-8830-62-9
- Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro
 Posición de firma: 1 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 77** Emma Torres Romay. Formación universitaria en estrategias publicitarias. Problemas y perspectivas. Algunas aportaciones desde el alumnado. Propuestas para una comunicación de calidad. Contenidos y efectos de la comunicación. pp. 613 - 620. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Edipo, 2006. ISBN 84-88365-18-7
- Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro
 Posición de firma: 1 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 78** Emma Torres Romay; Félix Blanco González. Información, opinión y propaganda en la prensa del sur de Galicia durante las elecciones de la II República 1936 (I) en Pontevedra: Faro de Vigo. República y republicanismo en la historia. Sevilla, Galicia(España): Universidad de Sevilla, 2006. ISBN 84-96377-73-3
- Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro
 Posición de firma: 1 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 79** Emma Torres Romay. El empleo de internet como fuente de investigación en comunicación (la formación universitaria en investigación a través de internet) problemas y perspectivas. La universidad en la comunicación. La comunicación en la universidad. pp. 447 - 454. Fundación General Universidad Complutense de Madrid, 2005. ISBN 84-88365-16-0
- Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro
 Posición de firma: 1 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 80** Emma Torres Romay. Las Relaciones Públicas en procesos de crisis. Estrategia y aplicación. El caso de la comunicación institucional en la catástrofe del Prestige. AIRP. Investigación y Relaciones Públicas. pp. 381 - 411. Madrid, Galicia(España): Universidad Complutense de Madrid, 2005. ISBN 84-609-7997-0
 Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro
 Posición de firma: 1 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 81** Emma Torres Romay. La opinión pública en los conflictos internacionales. Los medios de comunicación y la reacción de los públicos. La comunicación: nuevos discursos y perspectivas. pp. 735 - 752. Madrid, Galicia(España): Fundación General Universidad Complutense de Madrid, 2004. ISBN 84-88365-15-2
 Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro
 Posición de firma: 1 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 82** Emma Torres Romay. La enseñanza a través de los medios: la publicidad en la enseñanza de Historia de Arte. Luces en el laberinto audiovisual. Huelva, Andalucía(España): Grupo Comunicar, 2003. ISBN 84-930045-4-5
 Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro
 Posición de firma: 1 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 83** Emma Torres Romay. La protección de menores y discapacitados ante la comunicación. Veracidad y objetividad. Desafíos éticos en la Sociedad de la Información. pp. 271 - 277. Valencia, Comunidad Valenciana(España): Fundación Coso de la Comunidad Valenciana para el desarrollo de la comunicación y la sociedad, 2003. ISBN 84-607-8807-5
 Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro
 Posición de firma: 1 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 84** Torres Romay Emma; Lorena Tenreiro Blanco. La publicidad de internet: el primer paso de la interactividad (el caso de la publicidad de bebidas y tabaco). Publicidad, comunicación y marketing en internet. Reiniciar el sistema. pp. 157 - 167. Málaga, Andalucía(España): Diputación de Málaga, 2002. ISBN 84-7785-478-5
 Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro
 Posición de firma: 2 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 85** Emma Torres Romay. La ética del periodismo y la publicidad en la era de internet. Del periódico a la Sociedad de la Información. pp. 329 - 337. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Sociedad Estatal España Nuevo Milenio, 2002. ISBN 84-95486-50-4
 Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro
 Posición de firma: 1 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 86** Lorena Tenreiro Blanco; Emma Torres Romay. Presencia de los medios de comunicación convencionales en internet. Publicidad, comunicación y marketing en internet. Reiniciar el sistema. pp. 309 - 319. Málaga, Andalucía(España): Diputación de Málaga, 2002. ISBN 84-7785-478-5
 Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro
 Posición de firma: 2 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 87** Emma Torres Romay. Experiencias docentes en el ámbito de la comunicación. Experiencias docentes en el ámbito de comunicación. Andavira, 2011. ISBN 978-84-8408-608-6

Tipo de producción: Libro o monografía científica Tipo de soporte: Libro
 Posición de firma: 1 Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a Nº total de autores: 11

- 88 Alberto Pena Rodríguez; Emma Torres Romay; Félix Blanco González. Información, opinión e propaganda na prensa galega durante as primeiras eleccións da democracia. Información, opinión e propaganda na prensa galega durante as primeiras eleccións da democracia. Santiago de Compostela, Galicia(España): Lea, 2007. ISBN 84-95444-69-0

Colección: Textos Media

Tipo de producción: Libro o monografía científica Tipo de soporte: Libro
 Posición de firma: 2 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1 Título del trabajo: Big Data: de la estrategia empresarial a la publicitaria. Estudio de Casos Nombre del congreso: II Congreso Iberoamericano de Neuromarketing. Tendencias en neurocomunicación y ventajas para el tejido empresarial
- Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional no UE
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral Intervención por: Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
 Autor de correspondencia: Si
 Ciudad de celebración: Segovia, Castilla y León, España
 Fecha de celebración: 16/11/2022
 Fecha de finalización: 18/12/2022
- Entidad organizadora: Universidad de Valladolid Tipo de entidad: Universidad
 Ciudad entidad organizadora: Segovia, Castilla y León, España
 Publicación en acta congreso: Si Con comité de admisión ext.: Si
 Forma de contribución: Artículo científico
 Emma Torres Romay. "Big Data: de la estrategia empresarial a la publicitaria. Estudio de Casos".
 En: Libro de Actas. Tendencias en neurocomunicación y ventajas para el tejido empresarial. pp. 25 - 25.
 Castilla y León (España): Universidad de Valladolid, 2022. Disponible en Internet en:
 <https://eventos.uva.es/file_manager/getFile/127006.html>.
- 2 Título del trabajo: Los mensajes publicitarios en tiempos de Covid. De la sensibilización a la normalización como estrategias de comunicación de las empresas
- Nombre del congreso: I Congreso Internacional Foro de Comunicación
- Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional no UE
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral Intervención por: Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
 Autor de correspondencia: Si
 Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
 Fecha de celebración: 11/02/2022
 Fecha de finalización: 11/02/2022
- Entidad organizadora: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad
 Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España
 Con comité de admisión ext.: Si Forma de contribución: Artículo científico Emma Torres Romay.

- 3** Título del trabajo: Evolución de la publicidad de los productos médicos en España desde 1850. La incidencia de las pandemias y las crisis sanitarias
 Nombre del congreso: XVII Internacional AsHisCom. Crisis, pandemias y comunicación en la historia
 Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional no UE
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral Intervención por: Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
 Autor de correspondencia: Si
 Ciudad de celebración: La Laguna, Canarias, España
 Fecha de celebración: 09/12/2021
 Fecha de finalización: 10/12/2021
 Entidad organizadora: Universidad de La Laguna Tipo de entidad: Universidad
 Ciudad entidad organizadora: La Laguna, Canarias, España
 Con comité de admisión ext.: Si Forma de contribución: Artículo científico Emma Torres Romay.
- 4** Título del trabajo: La representación de género en la publicidad. De la equiparación a la compensación (sin borrar a los micromachismos)
 Nombre del congreso: III Congreso de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad
 Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional no UE
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral Intervención por: Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
 Autor de correspondencia: Si
 Ciudad de celebración: Segovia, Castilla y León, España
 Fecha de celebración: 01/12/2021
 Fecha de finalización: 02/12/2021
 Entidad organizadora: Universidad de Valladolid Tipo de entidad: Universidad
 Ciudad entidad organizadora: Segovia, Castilla y León, España
 Con comité de admisión ext.: Si
 Forma de contribución: Artículo científico
 Emma Torres Romay. "La representación de género en la publicidad. De la equiparación a la compensación (sin borrar a los micromachismos)". En: Libro de resúmenes del III Congreso de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad. pp. 15 - 15. Castilla y León (España): Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad, ISBN 978-84-09-36379-7
- 5** Título del trabajo: La investigación académica en Publicidad. Temáticas y metodologías frente a las tendencias del mercado
 Nombre del congreso: VIII Congreso Internacional Metodologías de la Investigación en Comunicación.
 Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional no UE
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral Intervención por: Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
 Autor de correspondencia: Si
 Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
 Fecha de celebración: 02/11/2021
 Fecha de finalización: 04/11/2021
 Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid Tipo de entidad: Universidad
 Madrid
 Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Con comité de admisión ext.: Si Forma de
contribución: Artículo científico Emma Torres
Romey.

- 6** Título del trabajo: Estrategias comunicativas de los anunciantes españoles frente a la Covid-19
Nombre del congreso: IV Jornadas de Comunicación Estratégica y Organizacional
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Fecha de celebración: 28/10/2021
Fecha de finalización: 29/10/2021
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España Emma Torres
Romey.
- 7** Título del trabajo: Los retos de la Nueva Teoría Estratégica frente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales
Tipo evento: Congreso
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral
Intervención por: Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Alicante, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 19/10/2021
Fecha de finalización: 22/10/2021
Entidad organizadora: Universidad de Alicante
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad organizadora: Alicante, Comunidad Valenciana, España
Con comité de admisión ext.: Si Forma de
contribución: Artículo científico Emma Torres
Romey.
- 8** Título del trabajo: La ciencia como estrategia en la publicidad comercial. Estudio de casos
Nombre del congreso: VIII Congreso de Comunicación Social de la Ciencia
Tipo evento: Congreso
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral
Intervención por: Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de celebración: 29/09/2021
Fecha de finalización: 01/10/2021
Entidad organizadora: Universidad Pompeu Fabra
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad organizadora: Barcelona, Cataluña, España
Con comité de admisión ext.: Si
Forma de contribución: Artículo científico
Emma Torres Romey. En: Comunicación y bienestar planetario 2021. Actas del Congreso. pp. 13 - 15.
Cataluña (España): Universidad Pompeu Fabra, 24/07/2022. Disponible en Internet en:
<10.5281/zenodo.6503952>.

- 9** Título del trabajo: Análisis y valoración de la representación sociocultural en las estrategias publicitarias. El caso de España

Nombre del congreso: Conferencia Internacional de Comunicación y Tecnologías Aplicadas ICOMTA, 21 Tipo evento: Congreso
 Ámbito geográfico: Internacional no UE
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral Intervención por: Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
 Autor de correspondencia: Si
 Ciudad de celebración: Bogotá, Colombia
 Fecha de celebración: 01/09/2021
 Fecha de finalización: 03/09/2021
 Entidad organizadora: Universidad del Rosario Tipo de entidad: Universidad
 Ciudad entidad organizadora: Bogotá, Colombia
 Forma de contribución: Artículo científico Emma Torres Romay.

10 Título del trabajo: Consecuencias de la pandemia en la docencia universitaria. El caso de la formación en comunicación

Nombre del congreso: 5º Congreso Virtual Internacional de Educación, Innovación y TIC.
 EDUNOVATIC2020

Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional no UE
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral Intervención por: Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
 Autor de correspondencia: Si
 Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
 Fecha de celebración: 10/12/2020
 Fecha de finalización: 11/12/2020
 Entidad organizadora: Red de Investigación e Innovación Educativa Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación
 Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
 Forma de contribución: Artículo científico
 Emma Torres Romay. "Consecuencias de la pandemia en la docencia universitaria. El caso de la formación en comunicación". En: EDUNOVATIC2020. Conference Proceedings. pp. 897 - 901. Comunidad de Madrid (España): Redime. Red de Investigación e Innovación Educativa, Disponible en Internet en: <<https://www.edunovatic.org/proceedings-2020/>>. ISBN 978-84-09-22967-3

11 Título del trabajo: La información sobre el coronavirus a través de instituciones locales. El caso de Galicia

Nombre del congreso: I Congreso Internacional Comunicación Especializada en la Sociedad de la Información

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
 Fecha de celebración: 25/11/2020
 Fecha de finalización: 26/11/2020
 Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid Tipo de entidad: Universidad
 Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España Emma Torres Romay.

12 Título del trabajo: Metodologías de investigación sobre estrategias de comunicación publicitaria. Evolución y análisis de las tendencias actuales

Nombre del congreso: VII Congreso de Metodologías en Investigación de la Comunicación

Autor de correspondencia: Si
 Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
 Fecha de celebración: 03/11/2020
 Fecha de finalización: 05/11/2020
 Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid Tipo de entidad: Universidad Madrid

13 Título del trabajo: Apuesta por la comunicación del cambio climático en Netflix. Lanzamiento de Down to earth with Zac Efron (Netflix, 2020): análisis narrativo y promocional

Con comité de admisión ext.: Si Forma de
contribución: Artículo científico Silvia García
Mirón; Emma Torres Romay.

Con comité de admisión ext.: Si Forma de
contribución: Artículo científico Emma Torres
Romay; Silvia García Mirón.

Forma de contribución: Artículo científico

Emma Torres Romy; Silvia García Mirón. "Estrategias de género en la publicidad en España. Estudio de casos y aportaciones para evitar la publicidad sexista". En: Estrategias de género en la publicidad en España. Estudio de casos y aportaciones para evitar la publicidad sexista. (Portugal): ISSN 2184-3821

- 16** Título del trabajo: Lanzamiento de productos cinematográficos en redes sociales: estrategias del cine europeo
 Nombre del congreso: I Congreso Internacional Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la Información
 Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional no UE
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral Intervención por: Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
 Autor de correspondencia: Si
 Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
 Fecha de celebración: 06/02/2020
 Fecha de finalización: 07/02/2020
 Entidad organizadora: Universidad Complutense de Tipo de entidad: Universidad Madrid
 Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
 Con comité de admisión ext.: Si Forma de contribución: Artículo científico Silvia García Mirón; Emma Torres Romy.
- 17** Título del trabajo: Medición de la eficacia publicitaria en redes sociales. Situación actual y propuestas de mejora
 Nombre del congreso: I Congreso Internacional Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la Información
 Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional no UE
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral Intervención por: Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
 Autor de correspondencia: Si
 Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
 Fecha de celebración: 06/02/2020
 Fecha de finalización: 07/02/2020
 Entidad organizadora: Universidad Complutense de Tipo de entidad: Universidad Madrid
 Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
 Con comité de admisión ext.: Si Forma de contribución: Artículo científico Emma Torres Romy; Silvia García Mirón.
- 18** Título del trabajo: El uso de Youtube como herramienta de apoyo docente en el ámbito universitario: la perspectiva de los estudiantes
 Nombre del congreso: 4º Congreso Virtual Internacional de Educación, Innovación y TIC. EDUNOVATIC2019
 Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional no UE
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral Intervención por: Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
 Autor de correspondencia: Si
 Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
 Fecha de celebración: 18/12/2019
 Fecha de finalización: 19/12/2019
 Entidad organizadora: Red de Investigación e Innovación Educativa Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Forma de contribución: Artículo científico

Javier Abuín Penas; Emma Torres Romay. "Los retos de la enseñanza universitaria en áreas de desarrollo tecnológico. La formación tecnológica en los grados de Publicidad". En: EDUNOVATIC2019. Conference Proceedings. pp. 300 - 304. Comunidad de Madrid (España): Redime. Red de Investigación e Innovación Educativa, Disponible en Internet en: <<https://www.edunovatic.org/proceedings-2019/>>. ISBN 978-84-09-19568-8

19 Título del trabajo: Los retos de la enseñanza universitaria en áreas de desarrollo tecnológico. La formación tecnológica en los grados de Publicidad

Nombre del congreso: 4º Congreso Virtual Internacional de Educación, Innovación y TIC.

EDUNOVATIC2019

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral

Intervención por: Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)

Autor de correspondencia: Si

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 18/12/2019

Fecha de finalización: 19/12/2019

Entidad organizadora: Red de Investigación e Innovación Educativa

Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Forma de contribución: Artículo científico

Emma Torres Romay; Javier Abuín Penas. "Los retos de la enseñanza universitaria en áreas de desarrollo tecnológico. La formación tecnológica en los grados de Publicidad". En: EDUNOVATIC2019. Conference Proceedings. pp. 10 - 14. Comunidad de Madrid (España): Redime. Red de Investigación e Innovación Educativa, Disponible en Internet en: <<https://www.edunovatic.org/proceedings-2019/>>. ISBN 978-84-09-19568-8

20 Título del trabajo: El debate político en el contexto local. Nuevas formas de debate y nuevas agendas en las elecciones municipales 2019 en Galicia.

Nombre del congreso: I Congreso Internacional sobre debates electorales televisados y nuevas formas de comunicación política: los debates electorales a debate

Autor de correspondencia: Si

Ciudad de celebración: Pontevedra, Galicia, España

Fecha de celebración: 30/09/2019

Fecha de finalización: 01/10/2019

Entidad organizadora: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Vigo, Galicia, España Emma Torres Romay.

21 Título del trabajo: El uso del Big Data en las estrategias publicitarias.

Nombre del congreso: XX Foro de investigación en Comunicación "La comunicación en la sociedad digital: reputación, big-data-audiencia y medios ante un público cambiante

Autor de correspondencia: Si

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 07/02/2019

Fecha de finalización: 08/02/2019

Entidad organizadora: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad Ciudad

entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España Emma Torres Romay.

22 Título del trabajo: La promoción del Día Mundial Contra el Cáncer de Mama: campañas de apoyo de los anunciantes españoles en el año 2017

Nombre del congreso: XIX Foro de investigación en Comunicación "La gestión de los contenidos"

Autor de correspondencia: Si

Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España

Fecha de celebración: 08/02/2018

Fecha de finalización: 09/02/2018

Entidad organizadora: Universidad Pontificia de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España Emma Torres Romay; Silvia García Mirón.

- 23 Título del trabajo: Las aplicaciones móviles como elemento publicitario. Casos de éxito y fracaso Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de investigadores audiovisuales. Tecnologías y

Contenidos digitales

Autor de correspondencia: Si

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 27/04/2017

Fecha de finalización: 28/04/2017

Entidad organizadora: Universidad Camilo José Cela

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España Emma Torres Romay.

- 24 Título del trabajo: Panorama actual del sector publicitario en España

Nombre del congreso: VIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "Del verbo al bit"

Ciudad de celebración: Tenerife, Canarias, España

Fecha de celebración: 02/12/2016

Fecha de finalización: 09/12/2016

Entidad organizadora: Universidad de La Laguna

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Tenerife, Canarias, España Emma Torres Romay.

- 25 Título del trabajo: Percepción cualitativa de Gestores universitarios de investigación en Comunicación a través de un Phillips66

Nombre del congreso: VIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "Del verbo al bit"

Ciudad de celebración: Tenerife, Canarias, España

Fecha de celebración: 02/12/2016

Fecha de finalización: 09/12/2016

Entidad organizadora: Universidad de La Laguna Tipo de entidad: Universidad Ciudad

entidad organizadora: Tenerife, Canarias, España Carmen Peñafiel; Emma Torres Romay.

- 26 Título del trabajo: A publicidade como forma de promoção turística. Estratexias publicitarias eficaces para destinos turísticos

Nombre del congreso: XII Congresso da Lusocom / III Congresso da Mediacom

Ciudad de celebración: Praia, Cabo Verde

Fecha de celebración: 19/10/2016

Fecha de finalización: 21/10/2016

Entidad organizadora: Lusocom

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad organizadora: Sao Paulo, Brasil Emma Torres Romay.

- 27** Título del trabajo: Las fiestas de interés turístico como estrategia de venta de destinos. El impacto de los eventos de interés turístico en la imagen de los destinos: el caso de la Festa do Marisco en O Grove (Pontevedra)
 Nombre del congreso: V Congreso de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC), Congreso Iberoamericano de Comunicación: Comunicación, Cultura e Cooperación
 Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
 Fecha de celebración: 04/07/2016
 Fecha de finalización: 08/07/2016
 Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC) Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
 Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España Emma Torres Romy.
- 28** Título del trabajo: Marketing, estrategia y género. La fijación de límites en el uso de la imagen de la mujer en publicidad
 Nombre del congreso: Simposio Comunicación y Género: prostitución y prostituciones simbólicas en los medios de comunicación
 Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España
 Fecha de celebración: 03/03/2016
 Fecha de finalización: 04/03/2016
 Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad
 Ciudad entidad organizadora: Santiago de Compostela, Galicia, España Emma Torres Romy; Silvia García Mirón.
- 29** Título del trabajo: Una aproximación a las nociones de turismo cinematográficamente inducido y emplazamiento de lugar. El caso de Primos (Daniel Sánchez Arévalo, 2011)
 Nombre del congreso: VII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "La pantalla insomne"
 Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional no UE
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral Intervención por: Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
 Ciudad de celebración: La Laguna (Tenerife), Canarias, España
 Fecha de celebración: 07/12/2015
 Fecha de finalización: 11/12/2015
 Entidad organizadora: Universidad de La Laguna Tipo de entidad: Universidad
 Ciudad entidad organizadora: La Laguna, Canarias, España
 Con comité de admisión ext.: Si
 Forma de contribución: Artículo científico
 Emma Torres Romy; Silvia García Mirón; Diana Ramahí García. "La pantalla Insomne". En: La pantalla insomne. Canarias (España): Sociedad Latina de Comunicación Social, ISBN 978-84-15698-99-9 Depósito legal: TF-906-2015
- 30** Título del trabajo: Acercamiento a la campañas publicitarias de carácter audiovisual de los videojuegos en medios convencionales: el papel protagonista del tráiler
 Nombre del congreso: I Congreso Internacional de arte, diseño y desarrollo de videojuegos en la industria creativa
 Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
 Fecha de celebración: 07/05/2015
 Fecha de finalización: 07/05/2015
 Entidad organizadora: Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología Tipo de entidad: Universidad
 Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España Emma Torres Romy.

- 31** Título del trabajo: Estrategias publicitarias eficaces y medios digitales. Situación actual y tendencias de futuro
 Nombre del congreso: Congreso Internacional "Cultura digital, sociedad y comunicación: perspectivas en el siglo XXI"
 Ciudad de celebración: Zaragoza, Aragón, España
 Fecha de celebración: 16/03/2015
 Fecha de finalización: 17/03/2015
 Entidad organizadora: Universidad San Jorge Tipo de entidad: Universidad Ciudad
 entidad organizadora: Zaragoza, Aragón, España Emma Torres Romay.
- 32** Título del trabajo: "Hazte eco", el proyecto de comunicación de Antena 3 y Greenpeace para la protección del medio ambiente
 Nombre del congreso: Foro de debate "Transformar la televisión. Otra TV es posible"
 Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
 Fecha de celebración: 05/12/2014
 Fecha de finalización: 05/12/2014
 Entidad organizadora: La Casa Encendida Tipo de entidad: Entidad cultural Ciudad
 entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España Silvia García Mirón; Emma Torres Romay.
- 33** Título del trabajo: Publicidad y marca: la contribución de la marca a la eficacia de los mensajes publicitarios entre los jóvenes
 Nombre del congreso: VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "La democracia no es un editorial"
 Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
 Fecha de celebración: 02/12/2014
 Fecha de finalización: 05/12/2015
 Entidad organizadora: Universidad de La Laguna Tipo de entidad: Universidad Ciudad
 entidad organizadora: La Laguna, Comunidad de Madrid, España Emma Torres Romay.
- 34** Título del trabajo: Situación actual de la medición de la eficacia publicitaria en España
 Nombre del congreso: CUICID 2014. Congreso Universitario Internacional sobre comunicación en la profesión y la universidad de hoy: Contenidos, investigación, Innovación y Docencia
 Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
 Fecha de celebración: 22/10/2014
 Fecha de finalización: 23/10/2014
 Entidad organizadora: Fundación General Tipo de entidad: Fundación
 Complutense de Madrid
 Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España Emma Torres Romay.
- 35** Título del trabajo: Medición de la eficacia de la publicidad audiovisual. Situación actual y retos de futuro
 Nombre del congreso: V Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales: Tecnología y Contenidos Digitales Aplicados
 Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
 Fecha de celebración: 24/04/2014
 Fecha de finalización: 25/04/2014
 Entidad organizadora: Escuela Universitaria de Tipo de entidad: Universidad
 Diseño, Innovación y Tecnología
 Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España Emma Torres Romay.
- 36** Título del trabajo: Estrategias publicitarias eficaces ante el nuevo consumidor. Los cambios en la planificación estratégica como consecuencia de la crisis en España

Nombre del congreso: XV Foro Universitario de Investigación en Comunicación

Ciudad de celebración: Pontevedra, Galicia, España

Fecha de celebración: 06/02/2014

Fecha de finalización: 07/02/2014

Entidad organizadora: FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España Emma Torres Romay.

- 37** Título del trabajo: Nuevos mensajes para nuevos tiempos. Evolución de la estrategia publicitaria ante la crisis. Los nuevos consumidores

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de la AE-IC "Espacios de Comunicación"

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral
(comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España

Fecha de celebración: 21/01/2014

Fecha de finalización: 24/01/2014

Entidad organizadora: Asociación Española de
Investigación en Comunicación

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Con comité de admisión ext.: Si

Emma Torres Romay; Carmen López de Aguieta Clemente. 21/01/2014.

- 38** Título del trabajo: Serge Daney. La conciencia crítica del cine moderno. Significación disciplinar y fundamentación investigativa

Nombre del congreso: CUICIID 2013. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y la Universidad hoy

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral
(comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 15/10/2013

Fecha de finalización: 16/10/2013

Entidad organizadora: FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Diana Ramahí García; Emma Torres Romay. "Libro de Actas CUICIID 2013". En: Libro de Actas CUICIID 2013. Comunidad de Madrid (España): Universidad Complutense de Madrid, 2013.

- 39** Título del trabajo: Estrategias publicitarias eficaces e el cine en periodo de crisis

Nombre del congreso: Avanca. Cinema 2013. Conferencia Internacional Cinema, Arte, Tecnologia, Comunicaçao

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral
(comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Avanca, Portugal

Fecha de celebración: 24/07/2013

Fecha de finalización: 28/07/2013

Entidad organizadora: Avanca Cinema 2013

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad organizadora: Avanca, Portugal

Publicación en acta congreso: Si

Con comité de admisión ext.: Si

Forma de contribución: Libro o monografía científica

Emma Torres Romay. "Avanca Cinema International Conference, 2013". En: Avanca Cinema International Conference, 2013. Lisboa (Portugal): Ediciones Cine-Club de Avanca, 2013. ISBN 978-989-96858-3-3

- 40** Título del trabajo: Estrategias publicitarias eficaces en la implicación de los públicos. Publicidad y prosumidores
 Nombre del congreso: XXVI Seminario Internacional AISOC
 Tipo evento: Congreso
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral
 (comunicación oral)
 Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
 Fecha de celebración: 08/07/2013
 Fecha de finalización: 09/07/2013
 Entidad organizadora: Asociación Iberoamericana Sociología de las Organizaciones y Comunicación
 Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones de
 Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
 Con comité de admisión ext.: Si
 Forma de contribución: Libro o monografía científica
 Emma Torres Romay. "Organizaciones en tiempos de crisis. Perspectivas, diagnósticos, alternativas y propuestas". En: Organizaciones en tiempos de crisis. Perspectivas, diagnósticos, alternativas y propuestas. Comunidad de Madrid (España): 2013. ISBN 84-616-5320-3
- 41** Título del trabajo: Estructura, formatos y discurso en la era digital y su influencia en los medios convencionales. Amenazas y oportunidades
 Nombre del congreso: XIV Foro Universitario de Investigación en Comunicación
 Tipo evento: Congreso
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
 Ciudad de celebración: Valencia, Galicia, España
 Fecha de celebración: 18/02/2013
 Fecha de finalización: 19/02/2013
 Entidad organizadora: FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España Emma Torres Romay.
- 42** Título del trabajo: Los grupos de investigación en comunicación en España. Situación actual, líneas de trabajo y perspectivas futuras
 Nombre del congreso: CUICID 2012. Congreso Internacional sobre contenidos, investigación, innovación y docencia
 Tipo evento: Congreso
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral
 (comunicación oral)
 Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
 Fecha de celebración: 17/10/2012
 Fecha de finalización: 18/10/2012
 Entidad organizadora: Facultad de Comunicación
 Tipo de entidad: Universidad
 Universidad Complutense de Madrid
 Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España Con
 comité de admisión ext.: Si Emma Torres Romay.
- 43** Título del trabajo: La promoción de las industrias culturales gallegas a través de internet. Valoración y perspectivas de futuro
 Nombre del congreso: III Congreso Internacional Comunicación 3.0.
 Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
 Fecha de celebración: 10/09/2012
 Fecha de finalización: 11/09/2012

Entidad organizadora: Universidad de Salamanca Tipo de entidad: Universidad
 Ciudad entidad organizadora: Salamanca, Castilla y León, España Emma Torres Romay. "Las
 media empresas y las industrias culturales".

- 44 Título del trabajo: Comunicación y Tercer Sector. La importancia de la comunicación solidaria y profesionalización de la actividad comunicativa en el Tercer Sector
 Nombre del congreso: XIII Foro Universitario de Investigación en Comunicación
 Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
 Fecha de celebración: 22/03/2012
 Fecha de finalización: 23/02/2012
 Entidad organizadora: FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España Emma Torres Romay.
- 45 Título del trabajo: Advertcrisis: nuevas estrategias publicitarias para hacer frente a la crisis Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales
 Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional no UE
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral Intervención por: Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
 Ciudad de celebración: Huesca, Aragón, España
 Fecha de celebración: 10/11/2011
 Fecha de finalización: 12/10/2011
 Entidad organizadora: Universitat Abat Oliba CEU Tipo de entidad: Universidad
 Ciudad entidad organizadora: Barcelona, Galicia, España Emma Torres Romay.
- 46 Título del trabajo: El empleo de las redes sociales como herramienta docente y como contenido: el caso de las materias de publicidad
 Nombre del congreso: CUICIID 2011. Congreso Internacional sobre contenidos, investigación, innovación y docencia
 Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional no UE
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral Intervención por: Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
 Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
 Fecha de celebración: 18/10/2011
 Fecha de finalización: 19/10/2011
 Entidad organizadora: Facultad de Comunicación Tipo de entidad: Universidad
 Universidad Complutense de Madrid
 Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España Con comité de admisión ext.: Si
 Emma Torres Romay; Diana Ramahí García.
- 47 Título del trabajo: Patrocinio 3.0: El Mundial como punto de inflexión: Nuevas estrategias Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Comunicación 3.0: Nuevos Medios, Nueva Comunicación
 Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
 Fecha de celebración: 04/10/2010
 Fecha de finalización: 05/10/2010
 Entidad organizadora: Universidad de Salamanca Tipo de entidad: Universidad
 Ciudad entidad organizadora: Salamanca, Castilla y León, España Emma Torres Romay.
- 48 Título del trabajo: La incidencia de las Relaciones Públicas en la eficacia publicitaria: análisis de casos (1997-2009)

Nombre del congreso: V Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral
(comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Barcelona, Cataluña, España

Fecha de celebración: 13/05/2010

Fecha de finalización: 14/05/2010

Entidad organizadora: Asociación de investigación
Relaciones Públicas

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones en

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Publicación en acta congreso: Si

Con comité de admisión ext.: Si

Forma de contribución: Libro o monografía científica

Emma Torres Romy; Juan Manuel Corbacho Valencia. "La innovación en Relaciones Públicas". En:

Trípodos. pp. 645 - 659. Cataluña (España): Universitat Ramon Llull, 2012. ISBN 978-84-936959-3-4 Depósito legal: B-24285-2012

49 Título del trabajo: Estrategias publicitarias eficaces Nombre del congreso: II Congreso Internacional AE-IC

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral
(comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Málaga, Galicia, España

Fecha de celebración: 03/03/2010

Fecha de finalización: 05/02/2010

Entidad organizadora: Asociación Española de
Investigación e Comunicación

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España Con
comité de admisión ext.: Si Emma Torres Romy.

50 Título del trabajo: Estrategias eficaces para el desarrollo de campañas publicitarias en contexto de crisis

Nombre del congreso: XI Foro Universitario de Investigación en Comunicación

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral
(comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 19/11/2009

Fecha de finalización: 20/11/2009

Entidad organizadora: FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España Con
comité de admisión ext.: Si Emma Torres Romy.

51 Título del trabajo: Publicidad y folklore. La utilización del folklore como estrategia publicitaria. El caso gallego

Nombre del congreso: Congreso de la Asociación Iberoamericana de Comunicación

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral
(comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Funchal, Região Autónoma da Madeira, Portugal

Fecha de celebración: 16/04/2009

Fecha de finalización: 19/04/2009

Entidad organizadora: ASSIBERCOM

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad organizadora: Lisboa, Lisboa, Portugal Con
comité de admisión ext.: Si Emma Torres Romay.

52 Título del trabajo: El papel de la figura femenina en los albores de la publicidad del automóvil en España

Nombre del congreso: X Foro Universitario de Investigación en Comunicación

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral
(comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 19/11/2008

Fecha de finalización: 21/11/2008

Entidad organizadora: FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Con comité de admisión ext.: Si

Carme López de Aguieta Clemente; Emma Torres Romay.

53 Título del trabajo: Periodismo, instituciones y medio ambiente: El reflejo de la crisis medioambientales en los medios de comunicación españoles (2002-2007)

Nombre del congreso: III Jornadas Internacionales de Periodismo

Tipo evento: Jornada

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral
(comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Porto, Norte, Portugal

Fecha de celebración: 14/03/2008

Fecha de finalización: 14/03/2008

Entidad organizadora: Universidade Fernando
Pessoa

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Porto, Norte, Portugal Con
comité de admisión ext.: Si Emma Torres Romay.

54 Título del trabajo: Del Frente Popular a Alianza Popular. La estrategia propagandística en las últimas elecciones de la II República y las primeras elecciones del posfranquismo

Nombre del congreso: I Congreso de Comunicación Política

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral
(comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 23/03/2007

Fecha de finalización: 24/03/2007

Entidad organizadora: ACOP. Asociación de
Comunicación Política

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones investigadores en

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España Emma Torres
Romay.

55 Título del trabajo: Experiencias de participación y comunicación ciudadana en España Nombre del congreso: VIII Foro Universitario de Investigación en Comunicación

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia Intervención por: Por invitación invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 22/11/2006

Fecha de finalización: 24/11/2006

Entidad organizadora: FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Con comité de admisión ext.: Si

Emma Torres Romay; Carmen López de Aguieta Clemente.

56 Título del trabajo: Estrategias electorales para jóvenes. El caso de las elecciones gallegas, 2005

Nombre del congreso: Workshop internacional: Jóvenes, marcas y estilos de vida

Tipo evento: Workshop

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral
(comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Porto, Norte, Portugal

Fecha de celebración: 14/09/2006

Fecha de finalización: 15/09/2006

Entidad organizadora: Universidade Fernando
Pessoa

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Porto, Norte, Portugal Con
comité de admisión ext.: Si Emma Torres Romay.

57 Título del trabajo: Publicidad electoral y propaganda en las elecciones de 1936 en Galicia. Le prensa del sur: Faro de Vigo y La Región

Nombre del congreso: IV Coloquio España-Brasil de Ciencias de la Comunicación

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral
(comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España

Fecha de celebración: 24/04/2006

Fecha de finalización: 26/04/2006

Entidad organizadora: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España

Con comité de admisión ext.: Si

Felix Blanco González; Emma Torres Romay.

58 Título del trabajo: Información, opinión y propaganda en la prensa del sur de Galicia durante las elecciones de la Segunda República (1936) en Pontevedra: Faro de Vigo

Nombre del congreso: VIII Congreso de la Asociación de historiadores de la comunicación

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral
(comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España

Fecha de celebración: 30/03/2006

Fecha de finalización: 31/03/2006

Entidad organizadora: Asociación de Historiadores Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones de la
Comunicación

Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España Con
comité de admisión ext.: Si Emma Torres Romay.

59 Título del trabajo: Las Relaciones Públicas en procesos de crisis. Estrategia y aplicación. El caso de la comunicación institucional en la catástrofe del Prestige

Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas

Tipo evento: Congreso
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral
 (comunicación oral)
 Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
 Fecha de celebración: 17/11/2004
 Fecha de finalización: 24/11/2004
 Entidad organizadora: Asociación de Investigación en Relaciones Públicas
 Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España Con
 comité de admisión ext.: Si Emma Torres Romay.

Ámbito geográfico: Nacional

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

60 Título del trabajo: O papel dos intelectuais na transmisión de propaganda a traverso dos medios de comunicación. O caso da catástrofe do Prestige

Nombre del congreso: II Encontro Luso-galego de comunicación. III Congreso Luso-galego de estudios periodísticos

Tipo evento: Jornada

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral
 (comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España

Fecha de celebración: 04/11/2004

Fecha de finalización: 05/11/2004

Entidad organizadora: Consello da Cultura Galega

Tipo de entidad: Fundación

Ciudad entidad organizadora: Santiago de Compostela, Galicia, España

Con comité de admisión ext.: Si

Emma Torres Romay. En: Comunicación e cultura en Galilcia e Portugal. Galicia (España): Consello da Cultura de Galicia, ISBN 978-84-96530-51-5

61 Título del trabajo: El lenguaje bélico como fórmula de propaganda. El caso de la Guerra del Fletán (1995)

Nombre del congreso: VI Congreso de la Asociación de Historiadores de la Comunicación

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral
 (oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación (comunicación)

Autor de correspondencia: Si

Ciudad de celebración: Pontevedra, Galicia, España

Fecha de celebración: 03/04/2003

Fecha de finalización: 05/04/2003

Entidad organizadora: Asociación de Historiadores Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones de la Comunicación

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Con comité de admisión ext.: Si

Torres Romay Emma; Emma Torres Romay. "Comunicación y guerra en la historia". Tórculo ediciones, ISBN 84-8408-298-9

62 Título del trabajo: Humor gráfico como ferramenta de propaganda. O caso da Guerra do Fletán entre España e Canada

Nombre del congreso: IX Jornadas de la Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación

Tipo evento: Jornada

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral
 (comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Porto, Norte, Portugal

Fecha de celebración: 29/11/2002

Fecha de finalización: 30/11/2002

Entidad organizadora: Universidade Fernando Pessoa
 Tipo de entidad: Universidad
 Ciudad entidad organizadora: Porto, Norte, Portugal Con
 comité de admisión ext.: Si Emma Torres Romay.

63 Título del trabajo: La comunicación periodística de la investigación científica. El caso del Diario Digital de la Universidad de Vigo (DUVI)

Nombre del congreso: Congreso Internacional "La ciencia ante el público"
 Tipo evento: Congreso
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral
 Ámbito geográfico: Unión Europea
 Intervención por: Revisión previa a la aceptación
 (comunicación oral)
 Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
 Fecha de celebración: 28/10/2002
 Fecha de finalización: 31/10/2002
 Entidad organizadora: Universidad de Salamanca
 Tipo de entidad: Universidad
 Ciudad entidad organizadora: Salamanca, Castilla y León, España
 Con comité de admisión ext.: Si
 María Isabel Míguez González; Nuria Tobío Fernández; Emma Torres Romay.

64 Título del trabajo: Propaganda en la Guerra Fría. Arma pacifista de las potencias

Nombre del congreso: Congreso Ibérico de Comunicación
 Tipo evento: Congreso
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral
 Ámbito geográfico: Unión Europea
 Intervención por: Revisión previa a la aceptación
 (comunicación oral)
 Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
 Fecha de celebración: 07/05/2001
 Fecha de finalización: 09/05/2001
 Entidad organizadora: SOPCOM. Universidad de
 Tipo de entidad: Universidad
 Málaga
 Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España Con
 comité de admisión ext.: Si Emma Torres Romay.

Trabajos presentados en jornadas, seminarios, talleres de trabajo y/o cursos nacionales o internacionales

1 Título del trabajo: A historia da moda a través das Galaxias. Star Wars como referencia de análise do vestuario fílmico e histórico

Nombre del evento: Curso de verano: Efémoro: fashion, art & craft
 Autor de correspondencia: Si
 Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España
 Fecha de celebración: 26/06/2018
 Fecha de finalización: 27/06/2018
 Entidad organizadora: Universidade de Santiago de
 Tipo de entidad: Universidad
 Compostela
 Ciudad entidad organizadora: Santiago de Compostela, Galicia, España Emma Torres Romay.

2 Título del trabajo: Publicidad y vino: evolución y perspectivas de futuro

Nombre del evento: Curso "El Vino y la Publicidad"
 Tipo de evento: Curso
 Intervención por: Por invitación

Ámbito geográfico: Autonómica

Ciudad de celebración: Cambados, Galicia, España

Fecha de celebración: 04/07/2012

Fecha de finalización: 04/07/2012

Entidad organizadora: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Pontevedra, Galicia, España Emma Torres Romay.

3

Título del trabajo: La nueva cultura de consumo. Consumo y crisis

Nombre del evento: Curso de especialista en Publicidad, Mercadeo y Consumo

Tipo de evento: Curso

Intervención por: Por invitación

Ámbito geográfico: Autonómica

Ciudad de celebración: Pontevedra, Galicia, España

Fecha de celebración: 01/05/2011

Fecha de finalización: 01/12/2011

Entidad organizadora: XUNTA DE GALICIA

Ciudad entidad organizadora: Santiago de Compostela, Galicia, España Emma Torres Romay.

4

Título del trabajo: Las nuevas tecnologías y la política: pieza clave de y para la juventud

Nombre del evento: La política en el siglo XXI: nuevas estrategias, nuevas herramientas comunicativas

Tipo de evento: Jornada

Intervención por: Por invitación

Ámbito geográfico: Autonómica

Ciudad de celebración: Boiro, Galicia, España

Fecha de celebración: 19/02/2011

Fecha de finalización: 19/02/2011

Entidad organizadora: Juventudes Socialistas

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad organizadora: Santiago de Compostela, Galicia, España Emma Torres Romay.

5

Título del trabajo: Estrategias de comunicación para las empresas

Nombre del evento: Curso Internacional de Alta Gestión en Comunicación y Empresas

Tipo de evento: Curso

Intervención por: Por invitación

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Ciudad de celebración: Pontevedra, Galicia, España

Fecha de celebración: 01/09/2010

Fecha de finalización: 30/09/2010

Entidad organizadora: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Vigo, Galicia, España Emma Torres Romay.

6

Título del trabajo: Comunicación y cultura en tiempos de crisis en empresa e instituciones

Nombre del evento: II Foro Luso-Galaico de Comunicación Corporativa. IX Jornadas de Comunicación y Protocolo

Tipo de evento: Jornada

Intervención por: Por invitación

Ámbito geográfico: Unión Europea

Ciudad de celebración: Pontevedra, Galicia, España

Fecha de celebración: 20/05/2009

Fecha de finalización: 21/05/2009

Entidad organizadora: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Vigo, Galicia, España Emma Torres Romay.

7

Título del trabajo: Taller de comunicación de crisis

Nombre del evento: Semana de la Ciencia

Tipo de evento: Taller de Trabajo

Intervención por: Por invitación

Ámbito geográfico: Autonómica

Ciudad de celebración: Pontevedra, Galicia, España

Fecha de celebración: 10/11/2008

Fecha de finalización: 14/11/2008

Entidad organizadora: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Vigo, Galicia, España Emma Torres Romay.

8

Título del trabajo: La comunicación en tiempo de crisis

Nombre del evento: I Foro de la Cultura Corporativa

Tipo de evento: Seminario

Intervención por: Por invitación

Ámbito geográfico: Autonómica

Ciudad de celebración: Vigo, Galicia, España

Fecha de celebración: 16/04/2008

Fecha de finalización: 16/04/2008

Entidad organizadora: Fundación Provigo

Tipo de entidad: Fundación

Ciudad entidad organizadora: Vigo, Galicia, España Emma Torres Romay.

9

Título del trabajo: La publicidad institucional. Información versus publicidad

Nombre del evento: Jornadas de sobre publicidad "Marca Galicia"

Tipo de evento: Jornada

Intervención por: Por invitación

Ámbito geográfico: Autonómica

Ciudad de celebración: Pontevedra, Galicia, España

Fecha de celebración: 30/05/2007

Fecha de finalización: 01/06/2007

Entidad organizadora: XUNTA DE GALICIA

Ciudad entidad organizadora: Santiago de Compostela, Galicia, España Emma Torres Romay.

10 Título del trabajo: La Guerra del Fletán: una experiencia de diplomacia de crisis

Nombre del evento: Curso complementario "Protocolo y protocolos para la comunicación de empresas e instituciones: Las herramientas de la excelencia"

Tipo de evento: Jornada

Intervención por: Por invitación

Ámbito geográfico: Autonómica

Ciudad de celebración: Pontevedra, Galicia, España

Fecha de celebración: 23/05/2007

Fecha de finalización: 24/05/2007

Entidad organizadora: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Vigo, Galicia, España Emma Torres Romay.

- 11 Título del trabajo: Issues management and communication of crisis Nombre del evento: Workshop "The role of media in diffusion of AMP issues"

Tipo de evento: Taller de Trabajo

Intervención por: Por invitación

Ámbito geográfico: Unión Europea

Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España

Fecha de celebración: 08/11/2006

Fecha de finalización: 08/11/2006

Entidad organizadora: ERA-NET. AMPERA Ciudad entidad organizadora: Bruselas, Bélgica Emma Torres Romay.

- 12 Título del trabajo: La titulación en Publicidad y Relaciones Públicas Nombre del evento: XIV Xornadas de orientación universitaria e profesional

Tipo de evento: Jornada

Intervención por: Por invitación

Ámbito geográfico: Autonómica

Ciudad de celebración: Coruña, Galicia, España

Fecha de celebración: 12/04/2005

Fecha de finalización: 12/04/2005

Entidad organizadora: Universidade da Coruña Ciudad entidad organizadora: Coruña, Galicia, España Emma Torres Romay.

- 13 Título del trabajo: Prestige, dous anos despois: a comunicación a exame Nombre del evento: Prestige, dous anos despois: a comunicación a exame

Tipo de evento: Jornada

Intervención por: Por invitación

Ámbito geográfico: Autonómica

Ciudad de celebración: Pontevedra, Galicia, España

Fecha de celebración: 29/11/2004

Fecha de finalización: 29/11/2004

Entidad organizadora: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Vigo, Galicia, España Emma Torres Romay.

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1 Título del comité: Revisora. Revista Ámbitos

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Entidad de afiliación: Universidad de Sevilla

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad afiliación: Sevilla, Andalucía, España

Fecha de finalización: 12/12/2022

- 2 Título del comité: Revisora. Revista Comunicación y Métodos

Entidad de afiliación: Universidad Complutense de Madrid
 Tipo de entidad: Universidad
 Fecha de finalización: 10/11/2022

3 Título del comité: Revisora. Revista Virtual Universidad Católica del Norte
 Entidad de afiliación: Universidad Católica del Norte Tipo de entidad: Universidad
 Ciudad entidad afiliación: Medellín, Colombia
 Fecha de finalización: 07/10/2022

4 Título del comité: Comité Científico. III Congreso de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad
 Ámbito geográfico: Internacional no UE
 Entidad de afiliación: Universidad de Valladolid Tipo de entidad: Universidad
 Ciudad entidad afiliación: Valladolid, Castilla y León, España Fecha de finalización: 03/12/2021

5 Título del comité: Revisora. Revista Communication & Society
 Entidad de afiliación: Universidad de Navarra Tipo de entidad: Universidad
 Ciudad entidad afiliación: Navarra, Comunidad Foral de Navarra, España
 Fecha de finalización: 10/11/2021

6 Título del comité: Revisora. Revista Perspectias de la Comunicación. Universidad de la Frontera (Chile)
 Ámbito geográfico: Internacional no UE
 Entidad de afiliación: Universidad de la Frontera
 Ciudad entidad afiliación: Temuco, Chile
 Fecha de finalización: 29/09/2021

7 Título del comité: Comité Científico I Congreso Internacional Comunicación Especializada en la Sociedad de la Información
 Ámbito geográfico: Internacional no UE
 Entidad de afiliación: Universidad Complutense de Madrid Tipo de entidad: Universidad
 Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España Fecha de finalización: 26/11/2020

8 Título del comité: Comité científico. IV Congreso Nacional de Metodología de la investigación en Comunicación
 Ámbito geográfico: Nacional
 Primaria (Cód. Unesco): 630899 - Otras
 Entidad de afiliación: Asociación Española de Investigaciones de la Comunicación Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
 Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
 Fecha de inicio-fin: 23/11/2017 - 24/11/2017

9 Título del comité: Comité Organizador. I Congreso Internacional AGACOM. Alén das fronteiras: redes na diversidade
 Entidad de afiliación: Asociación Galega de Investigadoras e Investigadores en Comunicación Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
 Ciudad entidad afiliación: Santiago de Compostela, Galicia, España Fecha de inicio-fin: 20/11/2017 - 21/11/2017

- 10** Título del comité: Comité organizador. VIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "Del verbo al bit"
 Entidad de afiliación: Universidad de La Laguna
 Ciudad entidad afiliación: Tenerife, Canarias, España
 Fecha de inicio-fin: 02/12/2016 - 09/12/2016
- 11** Título del comité: Comité Organizador. XII Lusocom / III Mediacon
 Entidad de afiliación: Federação Lusófona de Ciências da Comunicação
 Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
 Ciudad entidad afiliación: Sao Paulo, Brasil
 Fecha de inicio-fin: 19/11/2016 - 21/11/2016
- 12** Título del comité: Comité organizador. XII Congreso Internacional Lusocom / III Congreso da Mediacom
 Entidad de afiliación: Federação Lusófona de Ciências da Comunicação
 Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
 Ciudad entidad afiliación: Sao Paulo, Brasil
 Fecha de inicio-fin: 19/11/2016 - 21/11/2016
- 13** Título del comité: Comité organizador. I Simposio Internacional sobre Xestión da Comunicación (Xescom 2014/26)
 Entidad de afiliación: Universidad de Santiago de Compostela
 Tipo de entidad: Universidad
 Fecha de inicio-fin: 27/11/2015 - 28/11/2015
- 14** Título del comité: Comité evaluador. IV Congreso Internacional de Docencia Universitaria (CINDU 2015)
 Ámbito geográfico: Internacional no UE
 Entidad de afiliación: Universidade de Vigo
 Tipo de entidad: Universidad
 Ciudad entidad afiliación: Vigo, Galicia, España
 Fecha de inicio-fin: 25/06/2015 - 27/06/2015
- 15** Título del comité: Revisora. Revista Communication & Society
 Entidad de afiliación: Universidad de Navarra
 Tipo de entidad: Universidad
 Fecha de inicio-fin: 01/12/2014 - 31/12/2014
- 16** Título del comité: Comité organizador. V Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales: Tecnología y contenidos digitales aplicados
 Entidad de afiliación: Escuela Universitaria de Diseño e Innovación
 Tipo de entidad: Universidad
 Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
 Fecha de inicio-fin: 24/04/2014 - 25/04/2014
- 17** Título del comité: Comité organizador. XI Congreso Internacional Lusocom "A construción da(s) identidade(s) a través da comunicación"
 Entidad de afiliación: Federação Lusófona de Ciências da Comunicação
 Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
 Ciudad entidad afiliación: Sao Paulo, Brasil
 Fecha de inicio-fin: 11/04/2014 - 12/04/2014
- 18** Título del comité: Comité organizador. XV Foro Universitario de Investigación en Comunicación
 Entidad de afiliación: FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
 Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio-fin: 06/02/2014 - 06/02/2014

- 19** Título del comité: Revisora. Anuário Internacional de Comunicação Lusófona
Entidad de afiliación: Agacom Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad afiliación: Santiago de Compostela, Galicia, España Fecha de inicio-fin: 01/01/2013 - 30/12/2013
- 20** Título del comité: Evaluadora. III Congreso Internacional de docencia universitaria Entidad de afiliación: Universidade de Vigo Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad afiliación: Vigo, Galicia, España
Fecha de inicio-fin: 20/06/2013 - 22/06/2013
- 21** Título del comité: Comité científico. XIII Congreso Internacional IBERCOM "Comunicación, cultura e esferas de poder"
Entidad de afiliación: Asociación Galega de Investigadores en Comunicación. AGACOM Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad afiliación: Santiago de Compostela, Galicia, España Fecha de inicio-fin: 29/05/2013 - 31/05/2013
- 22** Título del comité: Comité organizador. X Congresso Lusocom "Comunicação, Cultura e Desenvolvimento"
Entidad de afiliación: Federação Lusófona de Ciências da Comunicação Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad afiliación: Lisboa, Portugal
Fecha de inicio-fin: 27/09/2012 - 29/09/2012
- 23** Título del comité: Comité científico. II Foro Internacional INDCREA
Entidad de afiliación: Consello da Cultura Galega Tipo de entidad: Fundación
Ciudad entidad afiliación: Santiago de Compostela, Galicia, España Fecha de inicio-fin: 17/07/2012 - 19/07/2012
- 24** Título del comité: Comité organizador. II Congreso Internacional AE-IC Málaga 2010 "Comunicación y desarrollo en la era digital"
Entidad de afiliación: Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC) Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 03/02/2010 - 05/02/2010
- 25** Título del comité: Comité organizador. X Congreso de la Asociación de Historiadores de la Comunicación "De la sociedad industrial a la sociedad de la información"
Entidad de afiliación: Universidad del País Vasco Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad afiliación: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de inicio-fin: 23/04/2009 - 24/04/2009
- 26** Título del comité: Asociación de Historiadores de la Comunicación (AHC)
Entidad de afiliación: Asociación de Historiadores Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones de la Comunicación (AHC)
Ciudad entidad afiliación: Valencia, Comunidad Valenciana, España Fecha de inicio-fin: 15/11/2007 - 30/12/2008
- 27** Título del comité: Comisión técnica del Archivo de comunicación Ámbito geográfico: Autonómica
Ciudad de radicación: Santiago de Compostela, Galicia, España
Entidad de afiliación: Consello da Cultura Galega Tipo de entidad: Fundación

Ciudad entidad afiliación: Santiago de Compostela, Galicia, España Fecha de inicio: 27/12/2012

- 28** Título del comité: AGACOM. Asociación Galega de Investigación en Comunicación
Entidad de afiliación: Universidade de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad afiliación: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de inicio: 01/01/2012
- 29** Título del comité: Ejecutiva Ámbito geográfico: Autonómica
Ciudad de radicación: Santiago de Compostela, Galicia, España
Entidad de afiliación: Asociación profesional de Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones publicistas de Galicia
Ciudad entidad afiliación: Vigo, Galicia, España
Fecha de inicio: 01/06/2010
- 30** Título del comité: Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Ciudad de radicación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Entidad de afiliación: Foro Iberoamericano de Estrategias de Comunicación Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio: 01/09/2004

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1** Entidad de realización: Escuela Jacobea de Posgrado Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad realización: Xalapa, México
Fecha de inicio-fin: 07/01/2013 - 06/02/2013 Duración: 1 mes
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
Tareas contrastables: Investigación
- 2** Entidad de realización: Universidad Complutense Tipo de entidad: Universidad de Madrid
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 15/09/2011 - 15/12/2011 Duración: 3 meses
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
Tareas contrastables: Investigación
- 3** Entidad de realización: Universidad de Miami Tipo de entidad: Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Comunicación
Ciudad entidad realización: Miami, Estados Unidos de América
Fecha de inicio-fin: 15/03/2010 - 15/04/2010 Duración: 1 mes
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
Tareas contrastables: Investigación sobre el sector publicitario estadounidense
- 4** Entidad de realización: Libera Universita Maria Tipo de entidad: Universidad

Assunta. LUMSA

Facultad, instituto, centro: Libera Università Maria Assunta. LUMSA

Ciudad entidad realización: Roma, Italia

Fecha de inicio-fin: 22/05/2009 - 29/05/2009

Duración: 7 días

Entidad financiadora: MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA

Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Nombre del programa: Erasmus Teacher

Objetivos de la estancia: Posdoctoral

Tareas contrastables: Investigación y docencia

5

Entidad de realización: Universidad Anáhuac

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación

Ciudad entidad realización: Xalapa, México

Fecha de inicio-fin: 12/02/2009 - 24/02/2009

Duración: 12 días

Objetivos de la estancia: Posdoctoral

Tareas contrastables: Investigación sobre procedimientos docentes

6

Entidad de realización: Universidad de Aveiro

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Departamento de Comunicación y Arte

Ciudad entidad realización: Aveiro, Portugal

Fecha de inicio-fin: 05/02/2006 - 09/02/2009

Duración: 5 días

Entidad financiadora: MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA

Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Nombre del programa: Erasmus Teacher

Objetivos de la estancia: Doctorado/a

Tareas contrastables: Docencia e investigación

7

Entidad de realización: Universidade Federal de Salvador de Bahía

Facultad, instituto, centro: Departamento de Comunicación

Ciudad entidad realización: Salvador de Bahía, Brasil

Fecha de inicio-fin: 12/08/2007 - 12/09/2007

Duración: 2 meses

Objetivos de la estancia: Posdoctoral

Tareas contrastables: Investigación sobre estrategias de comunicación de la emigración gallega

8

Entidad de realización: Universidad del Valle de

Tipo de entidad: Universidad

Atemajac

Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación

Ciudad entidad realización: Guadalajara, México

Fecha de inicio-fin: 01/09/2001 - 30/10/2001

Duración: 2 meses

Entidad financiadora: Agencia Española de

Tipo de entidad: Agencia

Cooperación Internacional

Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Objetivos de la estancia: Invitado/a

Tareas contrastables: Docencia e investigación

9

Entidad de realización: Memorial University of

Tipo de entidad: Universidad

Newfoundland

Facultad, instituto, centro: Institute of Social and Economic Research

Ciudad entidad realización: Saint John's, Canadá

Fecha de inicio: 01/08/2003 Duración: 2 meses
 Entidad financiadora: XUNTA DE GALICIA
 Ciudad entidad financiadora: Santiago de Compostela, Galicia, España
 Objetivos de la estancia: Doctorado/a
 Tareas contrastables: Investigación doctoral

Ayudas y becas obtenidas

1

Nombre de la ayuda: Beca Erasmus Teacher
 Ciudad entidad concesionaria: Roma, Italia
 Finalidad: Posdoctoral
 Entidad concesionaria: Universidade de Vigo Tipo de entidad: Universidad
 Fecha de concesión: 12/04/2022 Duración: 3 días
 Fecha de finalización: 13/05/2022
 Entidad de realización: Sapienza University of Rome

2

Nombre de la ayuda: Beca Erasmus Teacher
 Ciudad entidad concesionaria: Atenas, Grecia
 Finalidad: Posdoctoral
 Entidad concesionaria: Universidade de Vigo Tipo de entidad: Universidad
 Fecha de concesión: 14/03/2022 Duración: 2 días
 Fecha de finalización: 06/04/2022
 Entidad de realización: National and Kapodistrian University of Athens
 Facultad, instituto, centro: Department of Communication and Media Studies

3

Nombre de la ayuda: Beca Erasmus Teacher
 Ciudad entidad concesionaria: Wroclaw, Polonia
 Finalidad: Posdoctoral
 Entidad concesionaria: Universidade de Vigo Tipo de entidad: Universidad
 Fecha de concesión: 05/06/2018 Duración: 4 días
 Fecha de finalización: 08/06/2018
 Entidad de realización: Uniwersytet Wroclawski
 Facultad, instituto, centro: Instytut Filologii Romanskiej

4

Nombre de la ayuda: Beca de asistencia a congresos
 Ciudad entidad concesionaria: Madrid, Comunidad de Madrid, España
 Finalidad: Asistencia a Congresos
 Entidad concesionaria: Sociedad Estatal España Tipo de entidad: Fundación
 Nuevo Milenio
 Importe de la ayuda: 300 €
 Fecha de concesión: 11/04/2001 Duración: 4 días
 Fecha de finalización: 17/04/2011
 Entidad de realización: Sociedad Estatal España Nuevo Milenio

5

Nombre de la ayuda: Beca Erasmus Teacher
 Ciudad entidad concesionaria: Roma, Italia
 Finalidad: Predoctoral
 Entidad concesionaria: Universidade de Vigo Tipo de entidad: Universidad
 Fecha de concesión: 22/05/2009 Duración: 7 días

Fecha de finalización: 29/05/2009

Entidad de realización: Libera Universita Maria Assunta. LUMSA

Facultad, instituto, centro: Departamento de Comunicación

6

Nombre de la ayuda: Beca de estancia

Ciudad entidad concesionaria: Salvador de Bahía, Brasil

Finalidad: Posdoctoral

Entidad concesionaria: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de concesión: 12/08/2007

Duración: 2 meses

Fecha de finalización: 12/09/2007

Entidad de realización: Universidad Federal de Salvador de Bahía

Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación

7

Nombre de la ayuda: Beca Erasmus Teacher

Ciudad entidad concesionaria: Aveiro, Portugal

Finalidad: Predoctoral

Entidad concesionaria: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de concesión: 05/02/2006

Duración: 5 días

Fecha de finalización: 09/02/2006

Entidad de realización: Universidad de Aveiro

Facultad, instituto, centro: Departamento de Comunicación y Arte

8

Nombre de la ayuda: Beca predoctoral

Ciudad entidad concesionaria: Pontevedra, Galicia, España

Finalidad: Predoctoral

Entidad concesionaria: XUNTA DE GALICIA

Fecha de concesión: 01/10/2004

Duración: 1 año

Fecha de finalización: 30/09/2005

Entidad de realización: Universidade de Vigo

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

9

Nombre de la ayuda: Beca predoctoral

Ciudad entidad concesionaria: Pontevedra, Galicia, España

Finalidad: Predoctoral

Entidad concesionaria: XUNTA DE GALICIA

Fecha de concesión: 01/10/2003

Duración: 1 año

Fecha de finalización: 30/09/2004

Entidad de realización: Universidade de Vigo

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

10

Nombre de la ayuda: Beca de estancia

Ciudad entidad concesionaria: Saint John's, Canadá

Finalidad: Predoctoral

Entidad concesionaria: XUNTA DE GALICIA

Fecha de concesión: 01/08/2003

Duración: 2 meses

Fecha de finalización: 30/10/2003

Entidad de realización: Memorial University of Newfoundland

Facultad, instituto, centro: Institute of Social and Economic Research

11

Nombre de la ayuda: Beca predoctoral

Ciudad entidad concesionaria: Pontevedra, Galicia, España

Finalidad: Predoctoral

Entidad concesionaria: XUNTA DE GALICIA

Fecha de concesión: 01/10/2002

Duración: 1 año

Fecha de finalización: 30/09/2003

Entidad de realización: Universidade de Vigo

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

12 Nombre de la ayuda: Programa de Cooperación Interuniversitaria / E.AL. 2001

Ciudad entidad concesionaria: Guadalajara, México

Finalidad: Predoctoral

Entidad concesionaria: Agencia Española de
Cooperación Internacional

Tipo de entidad: Agencia

Fecha de concesión: 03/09/2001

Duración: 2 meses

Fecha de finalización: 29/10/2001

Entidad de realización: Universidad del Valle de Atemajac

Facultad, instituto, centro: Departamento de Comunicación

13 Nombre de la ayuda: Beca de colaboración

Ciudad entidad concesionaria: Pontevedra, Galicia, España

Finalidad: Colaboración

Entidad concesionaria: Universidad Internacional
Pelayo

Tipo de entidad: Universidad Menéndez

Fecha de concesión: 01/09/1999

Duración: 1 mes

Fecha de finalización: 30/09/1999

Entidad de realización: Universidad Internacional Menéndez Pelayo Facultad, instituto,
centro: Pontevedra

14 Nombre de la ayuda: Beca de colaboración

Ciudad entidad concesionaria: Pontevedra, Galicia, España

Finalidad: Colaboración

Entidad concesionaria: CONCELLO DE PONTEVEDRA

Fecha de concesión: 23/04/1999

Duración: 2 meses

Fecha de finalización: 30/06/1999

Entidad de realización: CONCELLO DE PONTEVEDRA

Facultad, instituto, centro: Oficina de Información juvenil

Premios, menciones y distinciones

1 Descripción: Premio Extraordinario de Doctorado

Entidad concesionaria: Universidade de Vigo

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad concesionaria: Vigo, Galicia, España

Fecha de concesión: 23/01/2008

2 Descripción: Premio a la Investigación 2006

Entidad concesionaria: Deputación de Pontevedra

Tipo de entidad: Diputación

Ciudad entidad concesionaria: Pontevedra, Galicia, España

Fecha de concesión: 04/05/2007

3 Descripción: Premio Fundación Caixa Galicia- APG de Investigación sobre Comunicación 2006

Entidad concesionaria: Fundación Caixa Galicia Tipo de entidad: Fundación
 Ciudad entidad concesionaria: Santiago de Compostela, Galicia, España Fecha de
 concesión: 01/05/2006

4 Descripción: Segundo Premio Nacional de Fin de Carrera

Entidad concesionaria: Ministerio de Educación, Tipo de entidad: Ministerio
 Cultura y Deporte
 Ciudad entidad concesionaria: Madrid, Comunidad de Madrid, España Fecha de
 concesión: 25/05/2001

Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

1 Descripción: Méritos de actividad investigadora (SEXENIO)

Entidad acreditante: Comisión Nacional Evaluadora de la actividad investigadora (CNEAI)
 Ciudad entidad acreditante: Madrid, Comunidad de Madrid, España
 Nº de tramos reconocidos: 1

Fecha de obtención: 06/06/2018

Fecha del reconocimiento: 06/06/2018

2 Descripción: Complemento de reconocimiento por cargos de gestión

Entidad acreditante: Axencia para a Calidade do Tipo de entidad: Agencia Estatal
 Sistema Universitario de Galicia
 Ciudad entidad acreditante: Santiago de Compostela, Galicia, España
 Nº de tramos reconocidos: 2 Fecha de obtención: 2016 Fecha del reconocimiento: 24/05/2016

3 Descripción: Acreditación nacional

Entidad acreditante: MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA
 Ciudad entidad acreditante: Madrid, Comunidad de Madrid, España Fecha del
 reconocimiento: 08/02/2011

4 Descripción: Complemento de reconocimiento a la labor docente

Entidad acreditante: Axencia para a Calidade do Tipo de entidad: Agencia Estatal
 Sistema Universitario de Galicia
 Ciudad entidad acreditante: Santiago de Compostela, Galicia, España Fecha del
 reconocimiento: 10/11/2009

5 Descripción: Complemento de reconocimiento a la labor investigadora

Entidad acreditante: Axencia para a Calidade do Tipo de entidad: Agencia Estatal
 Sistema Universitario de Galicia
 Ciudad entidad acreditante: Santiago de Compostela, Galicia, España
 Fecha del reconocimiento: 15/03/2008

6 Descripción: Acreditación Profesor Contratado Doctor

Entidad acreditante: Axencia para a Calidade do Tipo de entidad: Agencia Estatal
 Sistema Universitario de Galicia
 Ciudad entidad acreditante: Santiago de Compostela, Galicia, España
 Fecha del reconocimiento: 29/10/2007

7 Descripción: Acreditación Profesor Ayudante Doctor

Entidad acreditante: Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia

Tipo de entidad: Agencia Estatal

Ciudad entidad acreditante: Santiago de Compostela, Galicia, España

Fecha del reconocimiento: 21/11/2006

8 Descripción: Acreditación Profesor Colaborador

Entidad acreditante: Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia

Tipo de entidad: Agencia Estatal

Ciudad entidad acreditante: Santiago de Compostela, Galicia, España

Fecha del reconocimiento: 21/11/2006

9 Descripción: Profesor Universidad Privada

Entidad acreditante: Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia

Tipo de entidad: Agencia Estatal

Ciudad entidad acreditante: Santiago de Compostela, Galicia, España

Fecha del reconocimiento: 21/11/2006